



Gruppo Italiano Screening del Cervicocarcinoma

Verbale Comitato di Coordinamento del 23 Gennaio 2017

La riunione del Comitato di Coordinamento si svolge a Firenze c/o il Convitto del Fuligno in via Faenza, 48
Ore 10,30/18,00

Presenti:

Francesca Carozzi, Annarosa Del Mistro, Marzia Matucci, Paolo Giorgi Rossi, Anna Iossa, Giovanni Maina, Ezio Venturino, Stefano Ferretti (14.00/17.30), Paola Garutti (14.00/17.30), Martina Rossi.

Assenti: Maria Donata Giaimo, Gian Luigi Taddei.

Ordine del Giorno:

- 1 Bilancio preventivo 2017
- 2 Programmazione corsi 2017
- 3 Approvazione preventivo e lancio Corso FAD
- 4 Stato di avanzamento dei documenti Gisci
- 5 Convegno Nazionale Gisci 2017 e workshop paralleli
- 6 Varie ed eventuali.

1) Preventivo 2017

Aggiornamento SITO GISCi

Il sito ha sicuramente una certa età, per cui un rinnovamento non guasterebbe, ma non è essenziale essendo basato su tecnologie vecchie, andrebbe invece aggiornato per evitare possibili attacchi di sicurezza, che avrebbero solo lo scopo di mettere fuori uso il sito. In questa occasione si potrebbe dare anche una rinfrescata al sito dal punto di vista grafico. Si approva; promuovere il sito perché esca subito; idem anche pagina facebook. Favorire i social per le ragazze, quello che dovremmo fare è ricordare alle donne l'invito.

Casella Postale: 100 euro /anno. Il comitato decide di spostare nel posto più confacente alla Segreteria: in un ufficio postale vicino a Careggi.

APP sul programma HPV

Occorre capire essenzialmente i servizi che vogliamo offrire, e se i dati delle donne che aderiranno al servizio nascono con l'utilizzo del servizio.

Nicola propone di creare il servizio sul sito, prima ancora di fare una app (che eventualmente andrebbe sviluppata 2 volte: una per apple e una per android), e successivamente, nel caso

in cui il servizio produca risultati positivi in termini di adesioni, pensare allo sviluppo della app. Per fare una stima di tempi e costi bisogna capire esattamente cosa si desidera fare. OK per la creazione di un gruppo di lavoro, con successivo coinvolgimento utenti (almeno 8 donne). Si rendono disponibili: Carozzi, Giorgi Rossi, Iossa, Del Mistro, Matucci: prima riunione via skype con Nicola Nostro, senza utenti. Per il coinvolgimento delle donne bisogna coinvolgere la Lega.

Ipotesi di lavoro: interfacciandosi con il GPS, dove sei qual è il programma di riferimento e i contatti, la data del prossimo test, che esame devo fare...

Anche in inglese?

ISCRIZIONE FISM: 500 euro /anno

2) Programmazione corsi 2017

Questo argomento non è stato discusso.

Corso Palermo: si decide che andranno Iossa, Del Mistro, Maina; Confortini andrà per la parte di citologia di triage.

3) Approvazione preventivo e lancio Corso FAD

La Biomedica conferma costi; si prova a farlo per 20-25 crediti.

Si decide di farlo gratuito e aperto ai soli soci e di lasciarlo aperto per tutto l'anno.

Biomedica al momento dell'iscrizione chiede un'autocertificazione di iscrizione al Gisci, la verifica viene chiesta a posteriori e determina blocco accesso e attestato.

Il corso è stato preparato da Carozzi inclusa la struttura e condiviso su dropbox.

Iossa e Maina: inviano entro il 31 la lezione del secondo livello.

Giorgi Rossi entro il 31 amplia le domande ECM.

Del Mistro inserisce gli articoli scaricati nei vari moduli.

Nella prima settimana di febbraio Carozzi invierà il link di dropbox a biomedica per l'accreditamento.

4) Stato di avanzamento dei documenti Gisci

APPROVAZIONE DOCUMENTO TEST VALIDATI: si approva e si suggerisce al gruppo di lavoro di spostare la colonna 'sistemi di prelievo dichiarati nelle schede tecniche dei test HPV validati' dall'allegato 1 alla tabella 3.

5) CONVEGNO 2017 e workshop paralleli

Aspetti logistici del Convegno

- 1) Nomi comitato locale : Ferretti e Garutti li comunicheranno al più presto.

Gruppo Italiano Screening del Cervicocarcinoma

- 2) Location sponsor: Ferretti fa presente che sono stati effettuati diversi convegni e gli sponsor sono posizionati nel corridoio dietro l'aula magna; con le porte aperte non rappresenta un problema il passaggio. Si decide di inserire nel listino per gli sponsor l'opzione workshop satelliti di 30 minuti: 1 solo intervento e workshop satelliti di 90 minuti.
- 3) Location coffee break: a piano terra, il pranzo al piano gestito dalla cooperativa. Ferretti illustra la struttura e tutte le facility gestite direttamente dall'agenzia interna: sale gratuite, assistenza tecnica in sala, tutta la parte di viaggio e pernottamento dell'ospite straniero. I coffee break possono essere effettuati a piano terreno mentre il pranzo se gestito dalla cooperativa interna viene fatto ai piani superiori. Il Comitato chiede a Ferretti di richiedere alla cooperativa interna all'ospedale un preventivo per gestire:
3 lunch/light lunch 14,15,16
2 coffee break 15 e 16
2 coffee station 14 e 15
La cena sociale verrà effettuata presso istituto alberghiero in centro: pacchetto a 35 euro, di buon livello; il numero di adesioni alla cena però deve essere di circa 80 persone.
- 4) Il comitato decide che già da subito si deve prevedere un costo di iscrizione con e senza cena; proposta
 - a. Iscrizione 80 + IVA senza cena sociale
 - b. 115 + IVA con cena sociale
 - c. gli workshop gratuiti per i soci
- 5) ANALISI PREVENTIVI: Si confrontano i preventivi che presentano grosse differenze. Il preventivo di Mediacom risulta più basso anche togliendo dalle altre agenzie le spese extra o sovradimensionate. Va comunque rivista la logistica per raggiungere la sede del convegno: 1 o 2 pulman? Si decide di affidare alla ditta con il preventivo più basso (Mediacom), dopo però aver concordato un piano di rientro per le fatture. Se il piano di rientro non viene approvato dal Coordinamento, si decide di affidare alla seconda ditta (MCR).

Nel caso si affidi a Mediacom devono essere chiariti alcuni punti che si erano rilevati carenti lo scorso anno:

impaginazione programmi

- invio richieste relatori
- organizzazione viaggi e soggiorni
- organizzazione cena

- 6) L' ABSTRACT BOOK potrebbe essere solo on line, anche se non essendoci spazi per le comunicazioni dagli abstract forse non è bello?

- 7) Deadline Programma Convegno : **entro 31 gennaio**
 - Programma workshop **entro 10 febbraio**: casi da discutere tutti insieme.
- 8) Agenzia entro 15 Febbraio
- 9) lettera agli sponsor entro 25 Febbraio.

Programma Convegno e Workshop pre congressuali

Carozzi propone che come formula per gli workshop si riproponga la formula 'accreditamento unico' con una sessione comune, rappresentata dalla workshop ONS-Gisci (1° parte), a cui poi seguono gli workshop che verranno proposti dai vari gruppi di lavoro ed una eventuale 3° parte in sessione congiunta. Venturino propone che gli workshop dei gruppi siano esclusivamente presentazioni di casi, mentre Maina propone una prima parte 'teorica' a cui far seguire la sessione congiunta di presentazione di casi. Ogni gruppo farà la propria proposta entro il 10 febbraio.

Workshop ONS GISCI: Carozzi relaziona sull'incontro avuto venerdì a Bologna con ONS, in cui come argomento del convegno è stato proposto un'analisi sulla stato di implementazione del programma HPV in Italia; la fattibilità però è condizionata alla reale capacità di coinvolgere tutte le regioni e non solo le solite; per cui ONS convocherà a Roma a breve tutti i Responsabili regionali screening e in quella occasione verrà preparato una sorta di survey sullo stato di avanzamento. Giorgi Rossi fa presente che andrebbe coinvolta Galeone del Ministero per sapere se coinvolgere anche Agenas, quindi ONS/GISCI/Ministero/Agenas.

Si potrebbe poi prevedere nello workshop ONS/Gisci una seconda sessione in cui prevedere il coinvolgimento di tutte e tre le società scientifiche dello screening e il cui tema potrebbe essere : *nuovi screening: quali fare, quali non fare: a che punto siamo* oppure

qual è il contributo che la comunità che si occupa di screening può dare alla valutazione dei nuovi screening e delle nuove tecnologie

Workshop ONS/GISCI: 11-14 prima parte; 15-18 seconda parte

Programma CONVEGNO GISCI 2017

Viene discusso il draft del Programma del Convegno Gisci preparato da Carozzi; verrà fatto circolare il draft rivisto.

6) Varie ed eventuali

SURVEY SUL SITO:

La Survey sul sito Gisci è solo riferita alle presentazioni fatte nel convegno. Dovremmo fare un data base interrogabile, come AIRTUM; Giorgi Rossi propone che questo sia l'obiettivo del prossimo mandato triennale del Gisci e si potrebbero chiedere dei fondi CCM, per esempio facendo un progetto con ONS.



Gruppo Italiano Screening del Cervicocarcinoma

TOOL BOX

Va rivisitato (presentazioni) e aggiornato per i documenti:

- mancano tutte le delibere regionali
- mancano tutti i capitolati
- mancano tutte le aggiudicazioni
- mancano le modulistiche dei programmi

Accessi negli ultimi 6 mesi e numero iscritti:

allego il solito file excel aggiornato ad oggi, nel foglio DOWNLOADS trovi tutte le attività dal primo giorno, ma puoi filtrare le informazioni a tuo piacimento dal campo DATA.

Ad ogni modo, dal 1° Luglio 2016 ci sono stati 41 nuovi iscritti al Tool-box, mentre dal 1° agosto sono stati 35.

Conti correnti GISCI: a seguito della situazione instabile di MPS ed avendo nel conto circa 100.000 a metà dicembre è stato aperto il nuovo conto su Banca Popolare.

Il comitato decide di mantenere entrambi i conti; per semplicità di contabilità le entrate verranno gestite prevalentemente nel nuovo conto, le uscite da MPS.

Pagamenti Mediacom: Si decide che si viene incontro a Mediacom con una rateizzazione, da definire le modalità e da riapprovare dal coordinamento.

DATA BASE DELLA SURVEY: interrogabile da mettere sul sito, con ONS e Ministero; obiettivo nei prossimi tre anni.

Circolare n.1 ENTI NO PROFIT di Liverini: è stata approvata la Legge Delega (06.06.2016 n.106) di riforma del terzo settore che prevede l'emanazione di una serie di Decreti delegati che dovrà avvenire in questo 2017 e quindi poi di conseguenza andrà aggiornato lo statuto.