



Il Bilancio Sociale negli screening oncologici

27 • 28 ottobre, Verona

**CONVEGNO
NAZIONALE
GIscI 2022**

**Cinzia Campari
Veronica Nappo
Stefania Caroli
Claudia Codeluppi
Barbara Torrini**

**Centro Screening Oncologici
AUSL - IRCCS Reggio Emilia**

Progetto CCM19 “Linee guida per la rendicontazione dei programmi di screening”



Stesura del Bilancio Sociale



Reggio Emilia: Screening Cervic Uterina

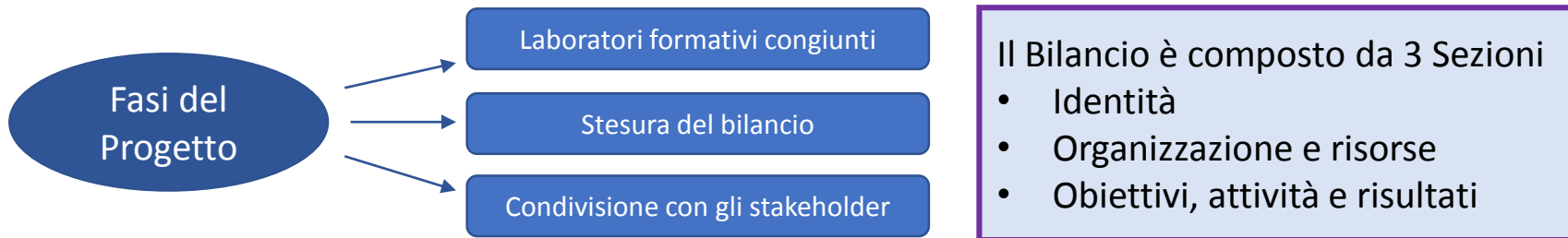
ISPRO: Screening Mammografico

ATS Valpadana: Screening Colon Retto

Il Bilancio Sociale è

Uno strumento di trasparenza, relazione, comunicazione ed informazione utile a condividere con gli interlocutori ciò che si è realizzato, le scelte, le azioni ed i risultati conseguenti.

Una modalità che interiorizza la logica della responsabilità sociale, dove ogni istituzione è responsabile degli effetti che la propria azione produce nei confronti dei suoi interlocutori e della comunità.



Il processo di rendicontazione

- Rimettere al centro quello che facciamo, partendo dai concetti e dai valori, per rinsaldare la fiducia degli operatori
- Rinforzare gli snodi del percorso, riconnettere la comunicazione tra gli operatori
- Analizzare i percorsi e l'attività, cercando di mutare il punto di vista e spogliandosi di ogni forma di autoreferenzialità
- Intercettare i fabbisogni e tutelare i diritti
- Verificare i nostri processi comunicativi, sistematizzare i processi di restituzione e trasparenza

Risultati



Tempo medio dedicato al singolo esame:

- 2019 → 12 minuti
- 2020 → 20 minuti **+65%**
- 2021 → 16 minuti **+32%**

Stima dell'aumento del costo relativo per singola donna screenata al 1° livello

- 2019 → 1
- 2020 → 1,46 **+46%**
- 2021 → 1,06 **+6,1%**

La relazione tra il numero di prelievi citologici eseguiti e il numero di ore dedicate rappresenta un chiaro indicatore di come è mutata l'attività nei consultori nei 3 anni presi a riferimento.

Nel corso del 2020 sono stati eseguiti il 29% in meno di esami rispetto al 2019 a fronte di un aumento del tempo dedicato del 18%

Risultati

Distretto: —

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE SCREENING DELLA CERVICE UTERINA

Gent. Le Signora,
Le chiediamo qualche minuto di tempo per rispondere a poche domande che ci serviranno per avere un suo parere rispetto alcuni aspetti inerenti allo Screening della Cervice Uterina.

- Età:

da 25 a 29	
da 30 o più	
- Come valuta le informazioni che ha trovato all'interno della lettera d'invito che le abbiamo inviato?

1	2	3	4	5
Per nulla Chiare	Poco Chiare	Appena Sufficienti	Chiare	Molto Chiare
- Ha spostato l'appuntamento rispetto alla data che le avevamo fornito?

SI	NO
----	----

 - Se ha risposto SI, ha trovato problemi nello spostare l'appuntamento?

SI	NO
----	----
- Come valuta le informazioni che le sono state fornite dall'ostetrica durante la visita?

1	2	3	4	5
Per nulla Chiare	Poco Chiare	Appena Sufficienti	Chiare	Molto Chiare
- Come valuta la sala d'attesa, i locali e la tutela della privacy nella chiamata ad eseguire il test nell'ambulatorio?

1	2	3	4	5
Pessimo	Insufficiente	Sufficiente	Discreto	Ottimo
- È a conoscenza del Vaccino per il virus dell'HPV (Human Papilloma Virus)?

SI	NO	L'ho già FATTO
----	----	----------------
- Come valuterrebbe complessivamente il programma di screening della cervice uterina di Reggio Emilia?

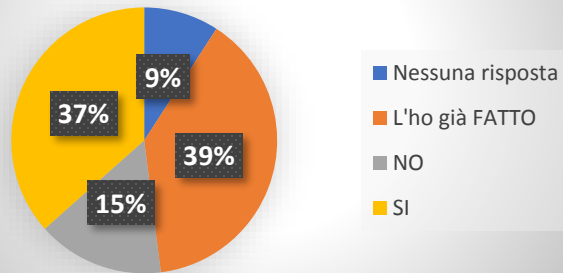
1	2	3	4	5
Pessimo	Insufficiente	Sufficiente	Discreto	Ottimo

Cosa migliorerebbe nel programma di screening della cervice uterina?

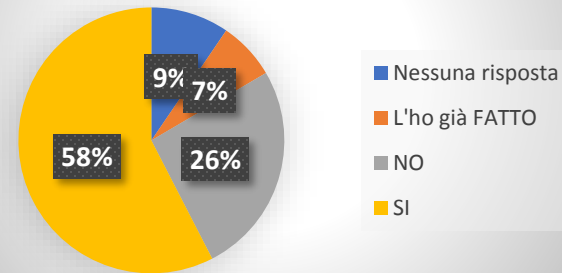
La ringraziamo per aver partecipato

È a conoscenza del Vaccino per il virus dell'HPV (Human Papilloma Virus)?

Vaccino HPV - donne dai 25 ai 29 anni



Vaccino HPV - donne dai 30 ai 64 anni



Conclusioni

SH ISTITUZIONALI

Definiscono le linee di indirizzo e le regole. Implementano azioni di supporto e monitoraggio della ripartizione delle risorse

CHI: UNIONE EUROPEA, MINISTERO DELLA SALUTE, OSSERVATORIO NAZIONALE SCREENING, CONFERENZA STATO REGIONI, AMMINISTRAZIONI LOCALI



SH CHIAVE

Sono i destinatari del servizio di screening e svolgono anche funzioni di stimolo e supervisione

CHI: CITTADINI, ASSOCIAZIONI DEL TERZO SETTORE

SH SECONDARI

Si occupano di produzione di conoscenza e promozione del cambiamento

CHI: UNIVERSITA', MEDIA, ISTITUTI DI RICERCA