



**GISCi**

**Gruppo Italiano Screening del Cervicocarcinoma**



**Materiale informativo per il  
secondo livello  
dello screening del carcinoma della  
cervice uterina**

**Venezia, 27-28 maggio 2010  
Scuola Grande San Giovanni Evangelista  
GESTIRE IL CAMBIAMENTO**

**Anna Iossa**

**Convegno Nazionale GISCi**

Perché abbiamo deciso di lavorare sul materiale informativo del secondo livello?

Per una richiesta degli operatori dei programmi di screening cervicale

# Premessa

Siamo consapevoli che la comunicazione scritta non può essere sostitutiva del rapporto personale

Se è vero per il primo livello lo è ancora di più per il secondo

# OBIETTIVI

verificare la comprensibilità del materiale informativo dato o inviato alle donne invitate al secondo livello

Verificare le modalità di utilizzo:  
Prima , dopo durante

# OBIETTIVI

Fornire alle utenti dei programmi di screening citologico **uno strumento chiaro, corretto ed aggiornato** relativo alla colposcopia e al trattamento

Il progetto è nato nell'ambito del GDLIS e del GISCi

## **GRUPPO DI LAVORO**

**Anna Iossa ISPO Firenze**

**Carla Cogo IOV Veneto**

**Gioia Montanari CPO Torino**

**Debora Canuti ASL Rimini**

**Silvia Brezzi ASI Viterbo**

**Rita Buoso ASL Rovigo**

**Aurora scalisi ASL Catania**

## Materiale informativo per il secondo livello – come abbiamo lavorato?

Raccolta del materiale (6 opuscoli)

Valutazione **del materiale** da parte degli operatori

Selezione **del materiale** da testare con i focus group

4 focus group Firenze Rimini e Rovigo

- L'indagine è stata condotta mediante gruppi focus con utenti
- Il reclutamento è stato di tipo opportunistico, diretto a donne che rientravano nella fascia di età dello screening, diversificate nel livello di istruzione e di occupazione



## caratteristiche delle partecipanti ai 4 gruppi focus

Totale	32
Età	<b>Media 43 anni</b> <b>Range 25 – 61 anni</b> <b>Distribuzione 62% &lt;49 anni</b>
Scolarità	Media inferiore 18,7 Media superiore 34,4 Laurea 46,9
Occupazione	Lavoratrici 90.1 Casalinghe 3.1 Pensionate 6.2 Studentesse 0

# È stata analizzata

- **La sequenza logico-organizzativa**
- **il lessico**
- **la sintassi**
- **i contenuti**
- **la pertinenza**
- **il contesto**

# **RISULTATI**

**E' stato confermato quanto era già emerso nel nostro lavoro per la produzione delle lettere d'invito e delle 100 domande sull'HPV**

**Il materiale deve essere breve**

## **Il materiale :**

- Deve trattare pochi temi
- Dati in una certa sequenza
- Deve dare indicazioni su come si può fare per saperne di più

**Abbiamo scritto il nuovo materiale  
informativo per la colposcopia e  
per la terapia**

## **ACCOGLIENDO I SUGGERIMENTI**

**Togliere parte del contenuto, le pagine  
'tecniche'**

**Non scrivere le sigle**

**Cambiare la sequenza del testo**

**Inserire un numero di telefono per avere  
più informazioni**

**Abbiamo testato il nuovo materiale con le utenti e l'abbiamo riformulato alla luce di quanto emerso dai focus**

**Abbiamo verificato il materiale nel contesto in cui si doveva utilizzare**

**Consegnare prima della colposcopia il materiale breve**

**Consegnare il materiale per la terapia dopo la diagnosi**



# **Indirizzo internet per avere più informazioni**

Le 100 domande sull'HPV

Materiale più approfondito sulla  
colposcopia e la terapia (le 100  
domande sullo screening  
cervicale)

**Grazie per l'attenzione.....**