

GISCI

Gruppo Italiano Screening del Cervicocarcinoma

CONVEGNO NAZIONALE 2013

***LO SCREENING CERVICALE TRA PRESENTE E FUTURO
ACCOMPAGNARE IL CAMBIAMENTO***

23-24 Maggio 2013

La survey 2012

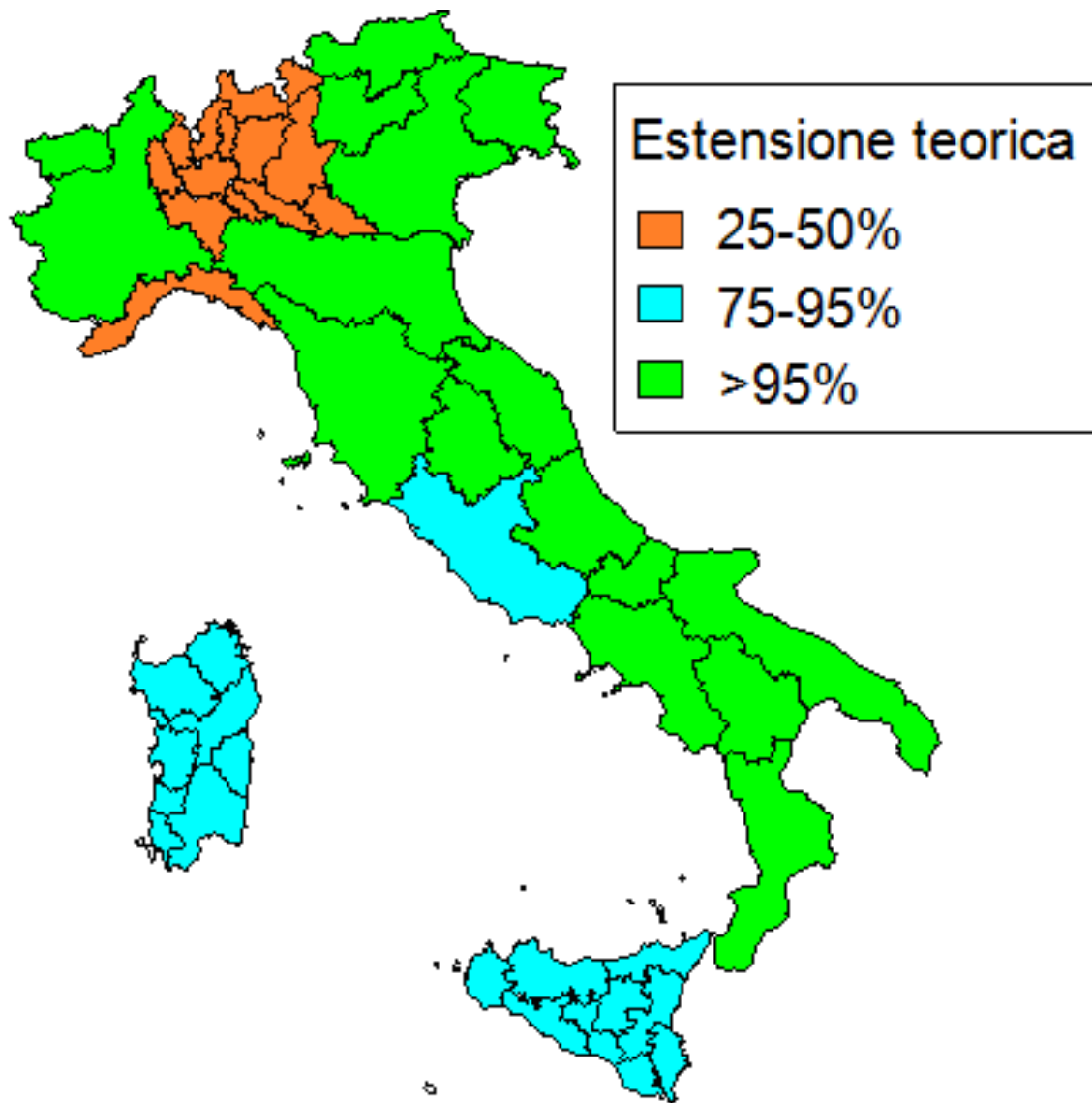
Dati di estensione e adesione

Programmi di screening cervicale

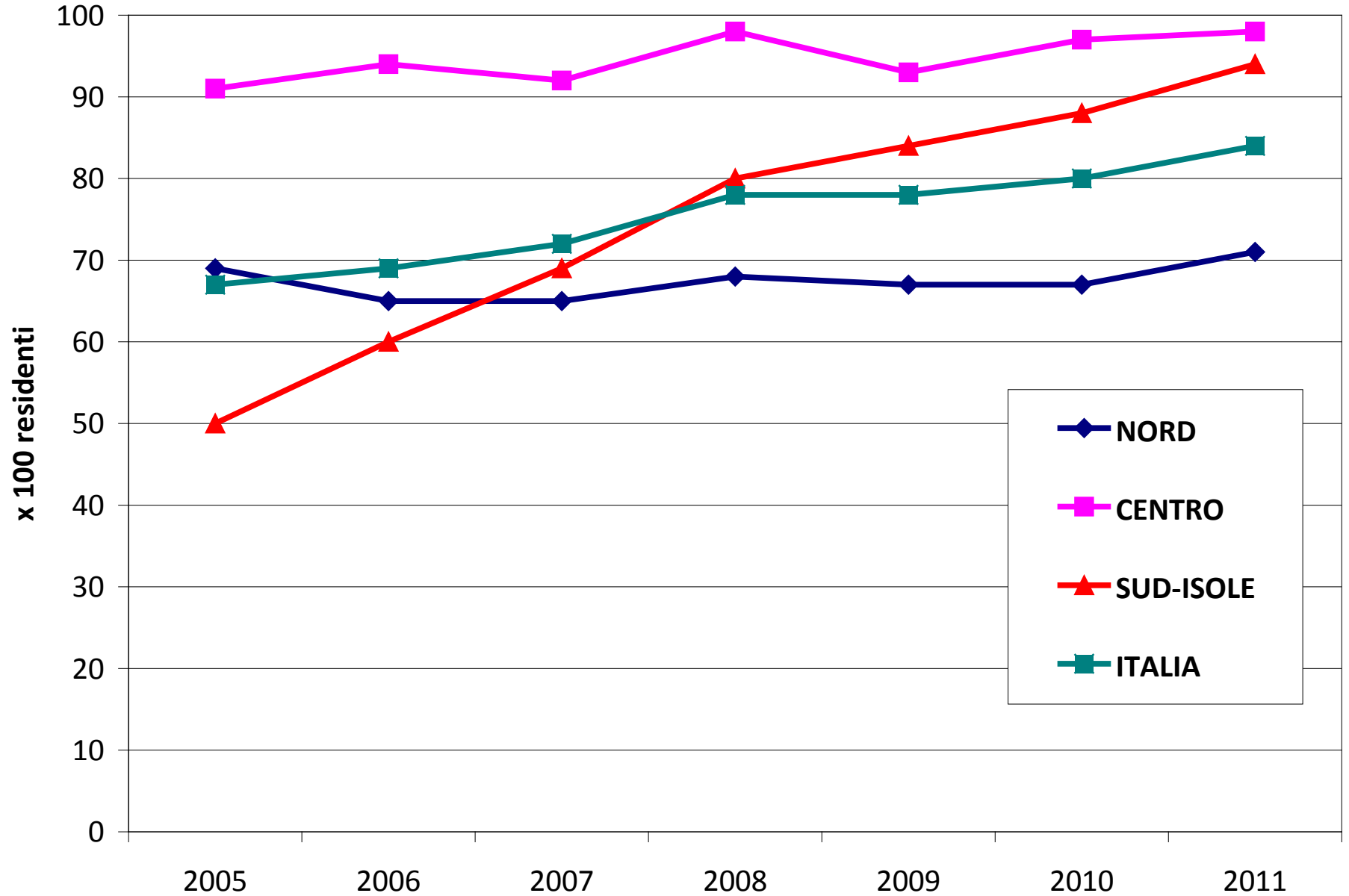
Popolazione
femminile italiana
25-64:
17.000.000

Popolazione 25-64
interessata:
84%

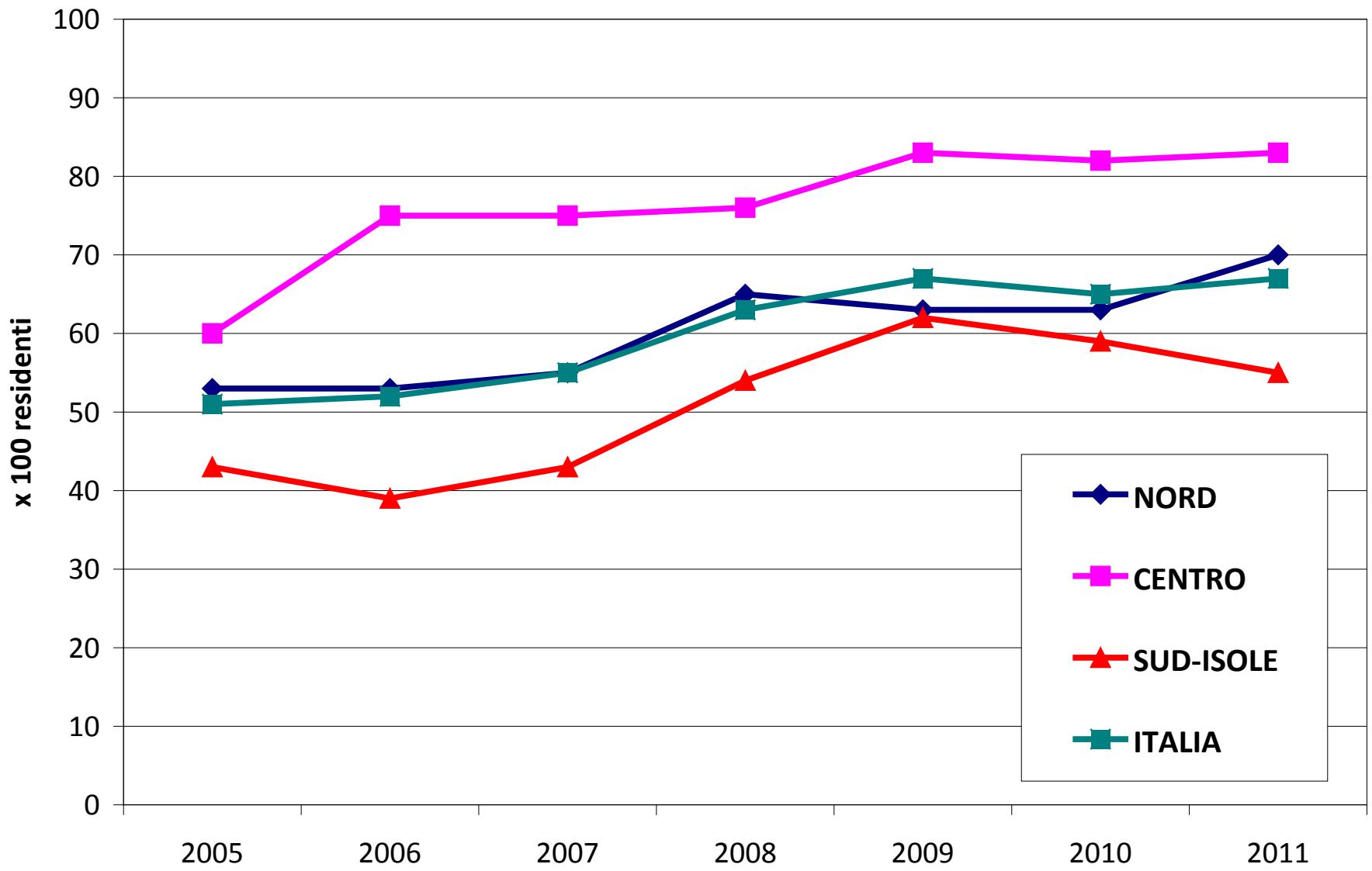
Numero
programmi attivi:
115



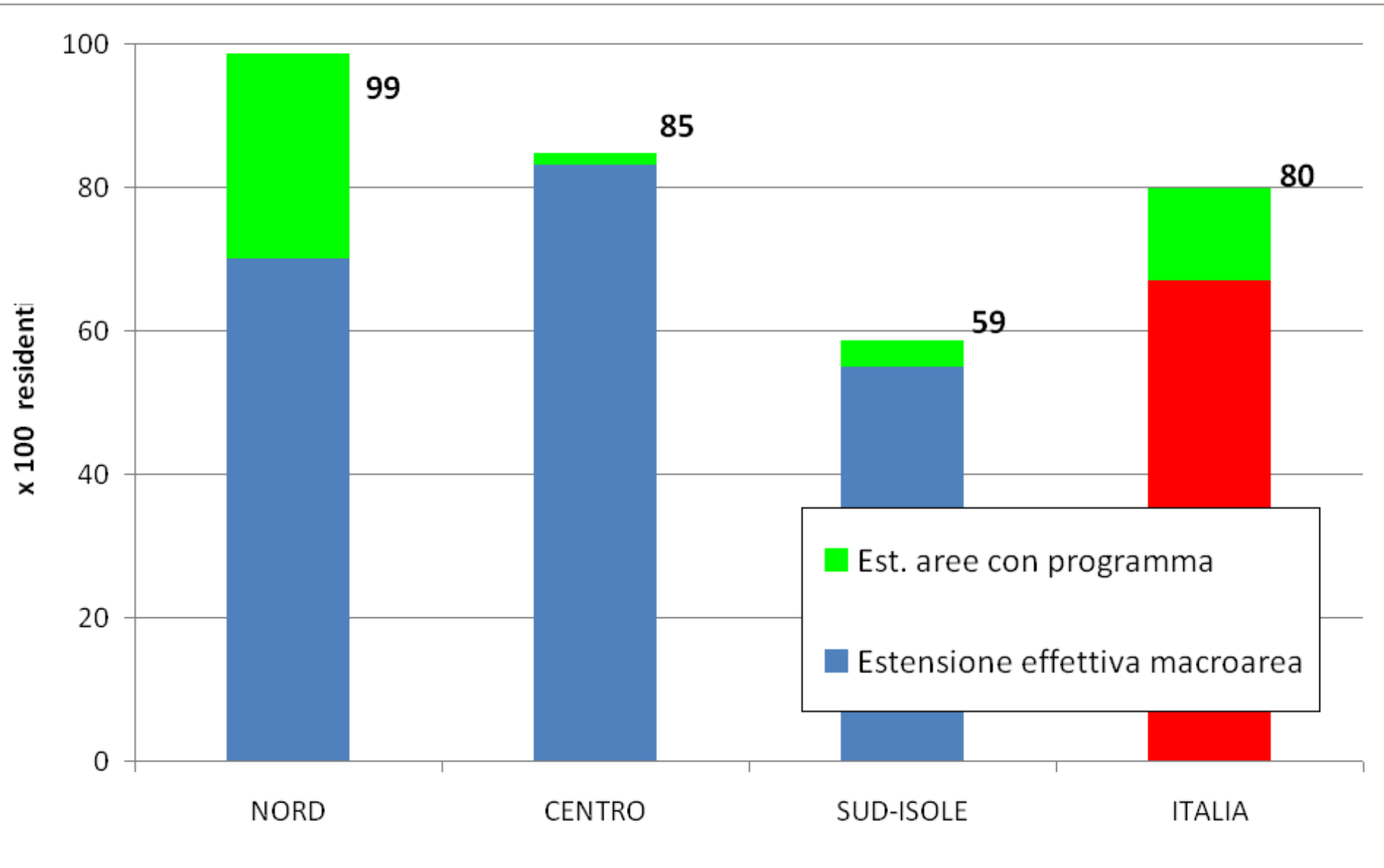
Estensione teorica, per Macroarea. 2005-2011



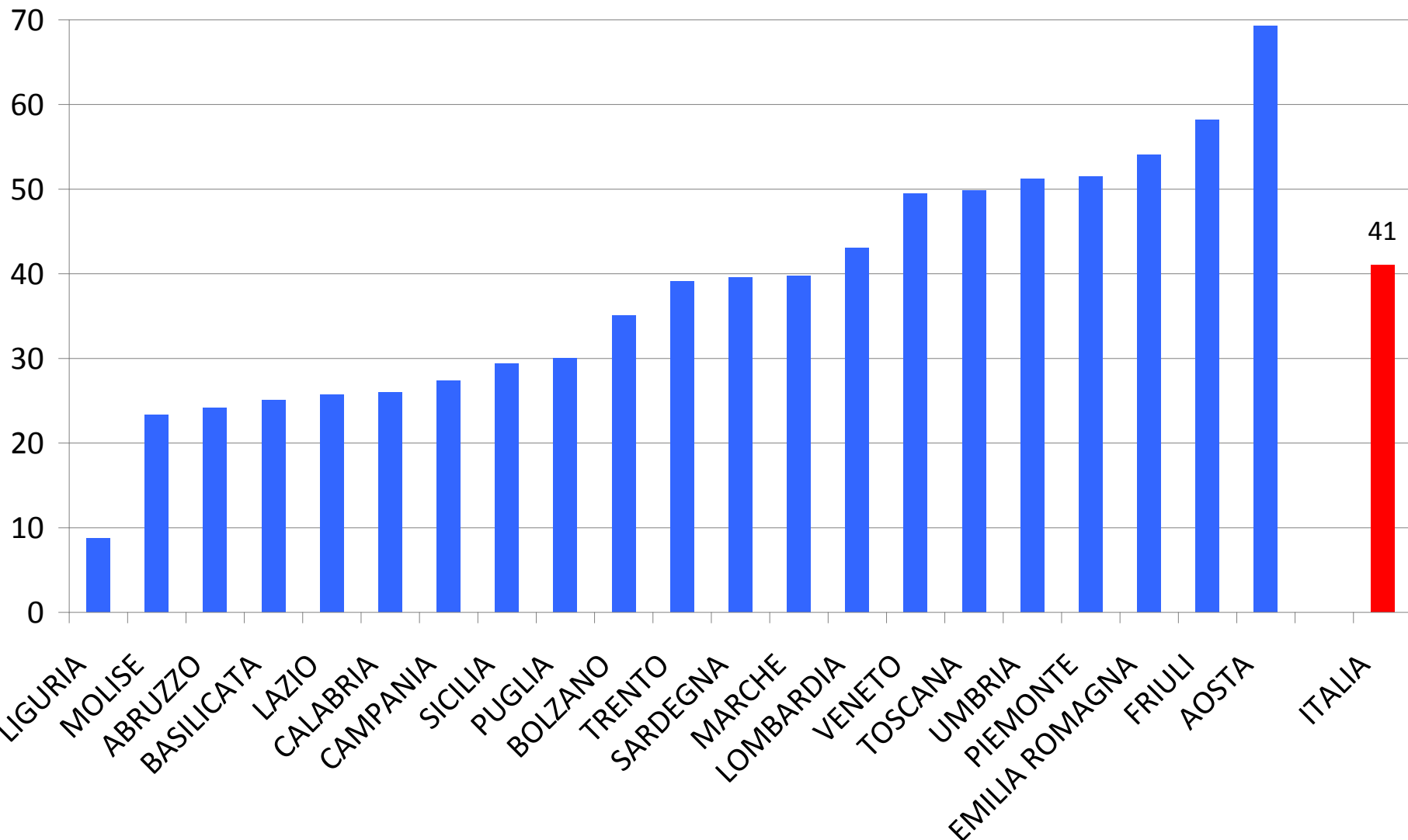
Estensione effettiva, per Macroarea. Anno 2005-2011



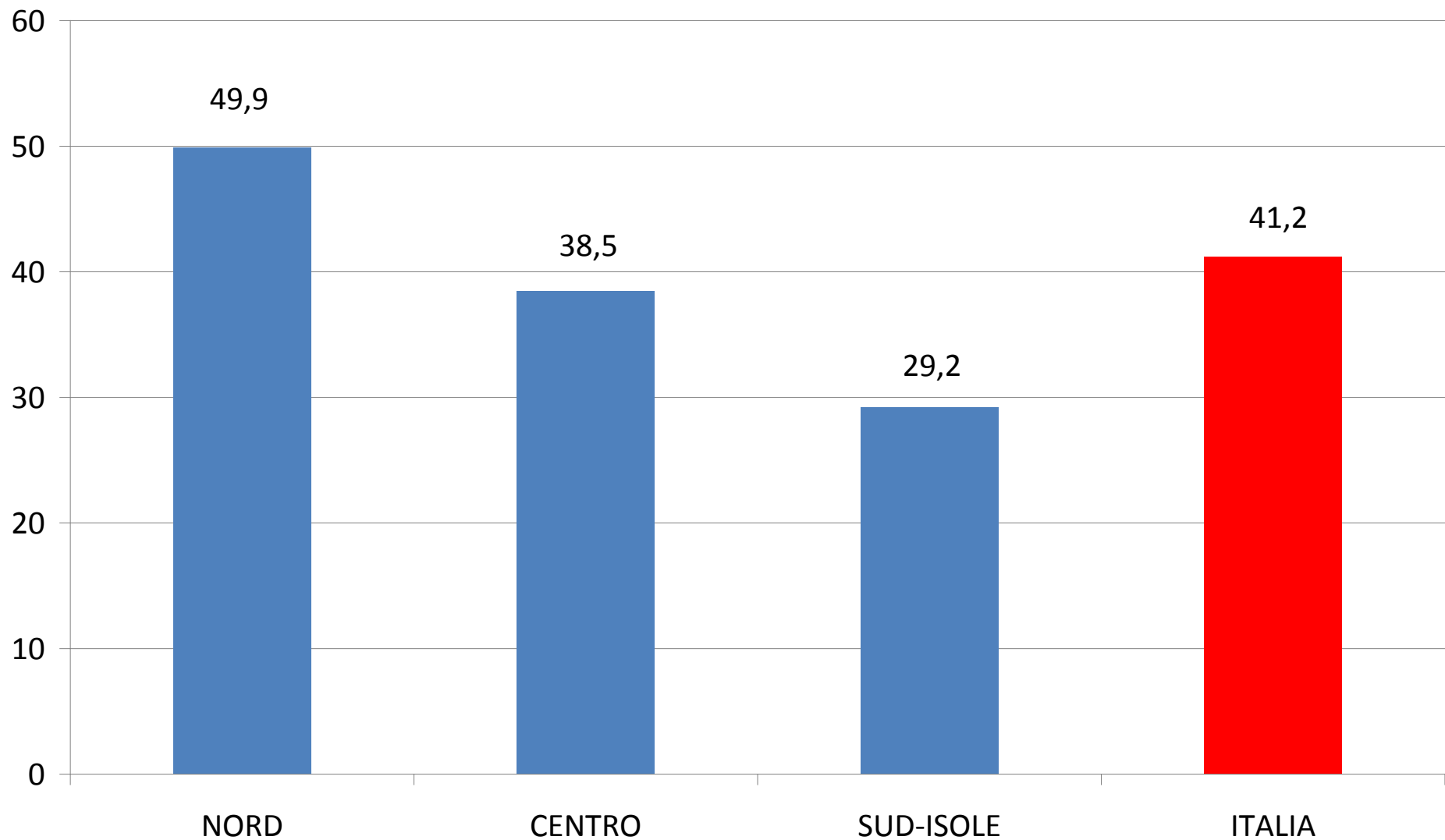
Estensione effettiva nelle aree con programma attivo



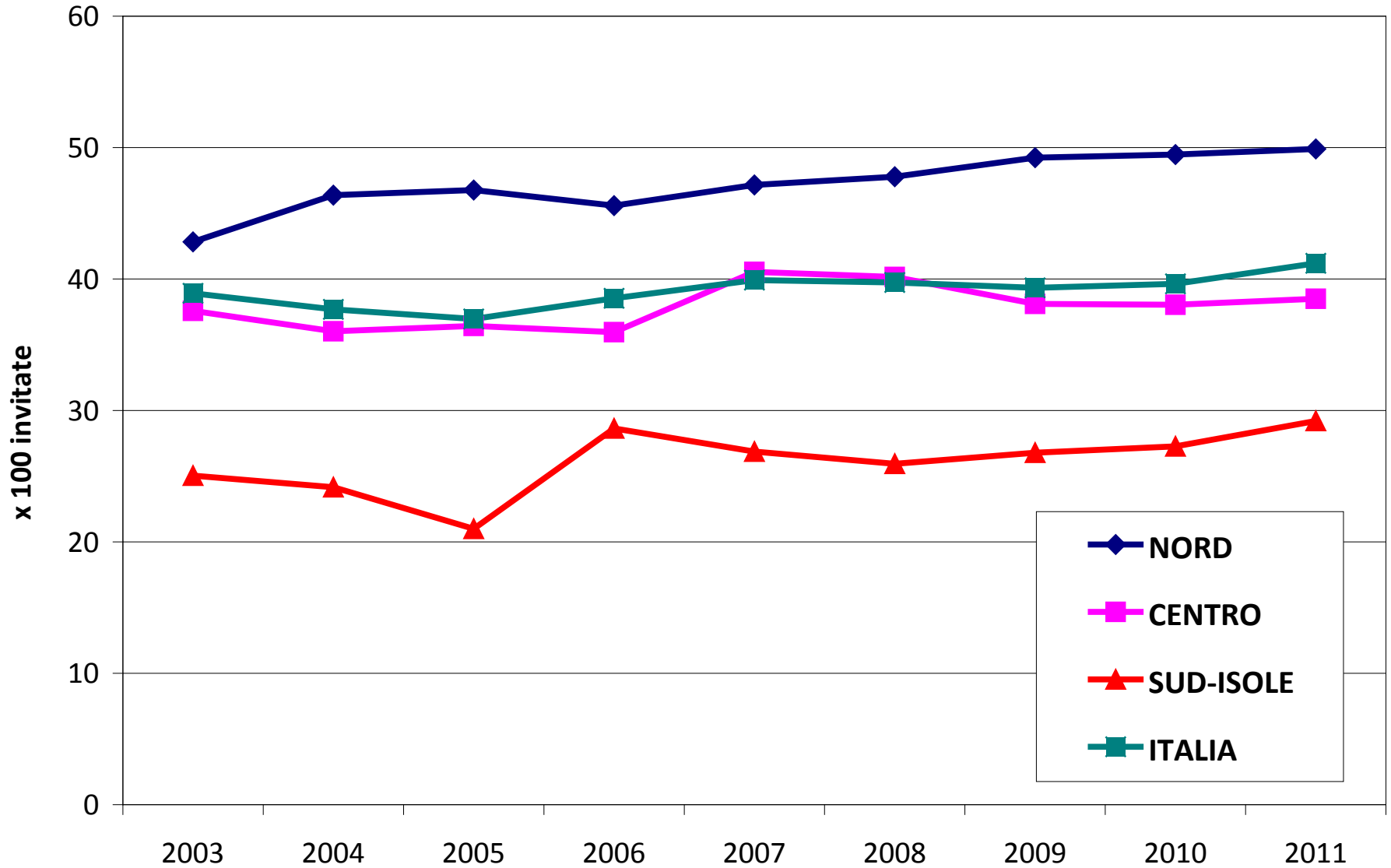
Adesione all'invito, per Regione. Anno 2011



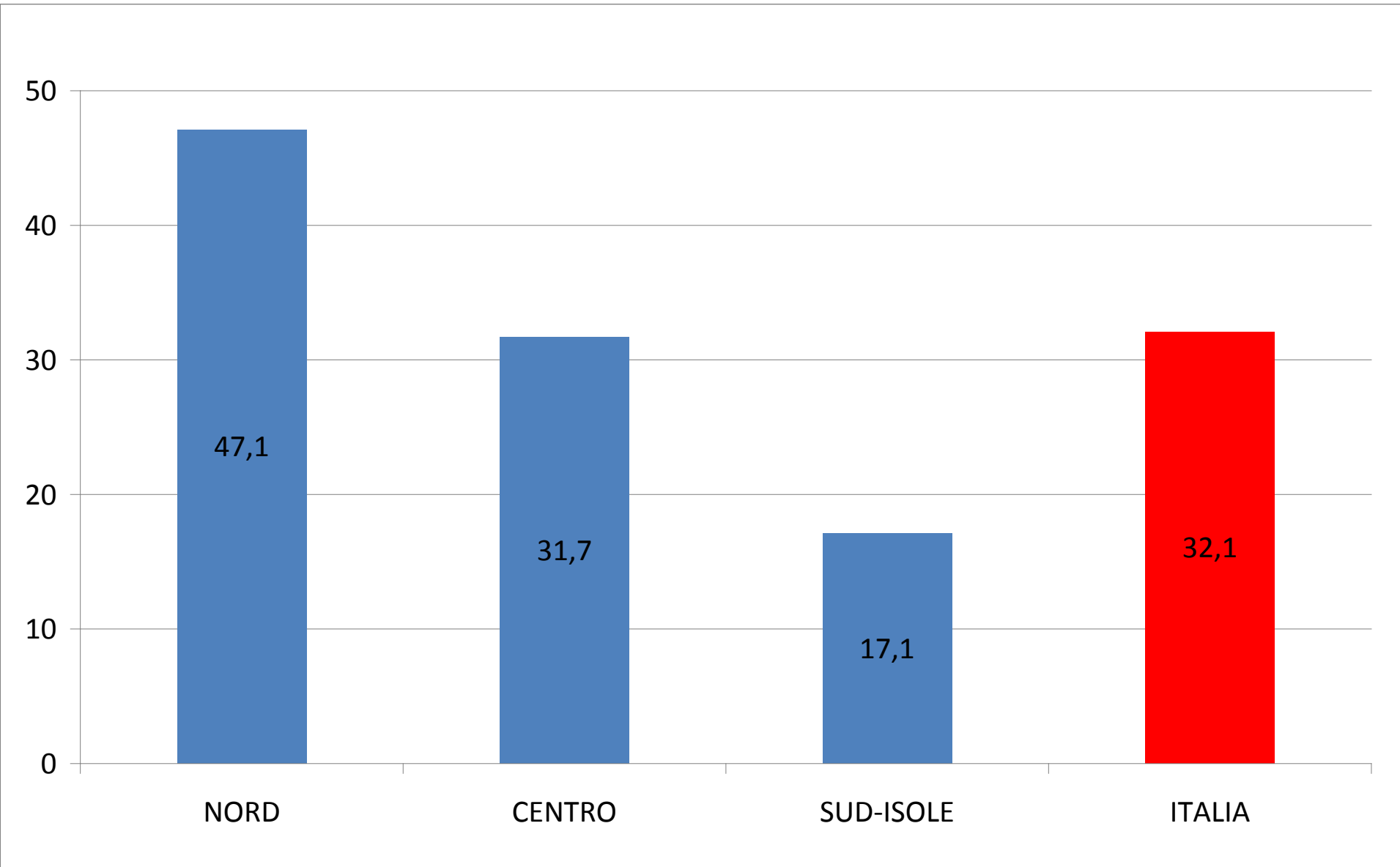
Adesione all'invito, per Macroarea. Anno 2011



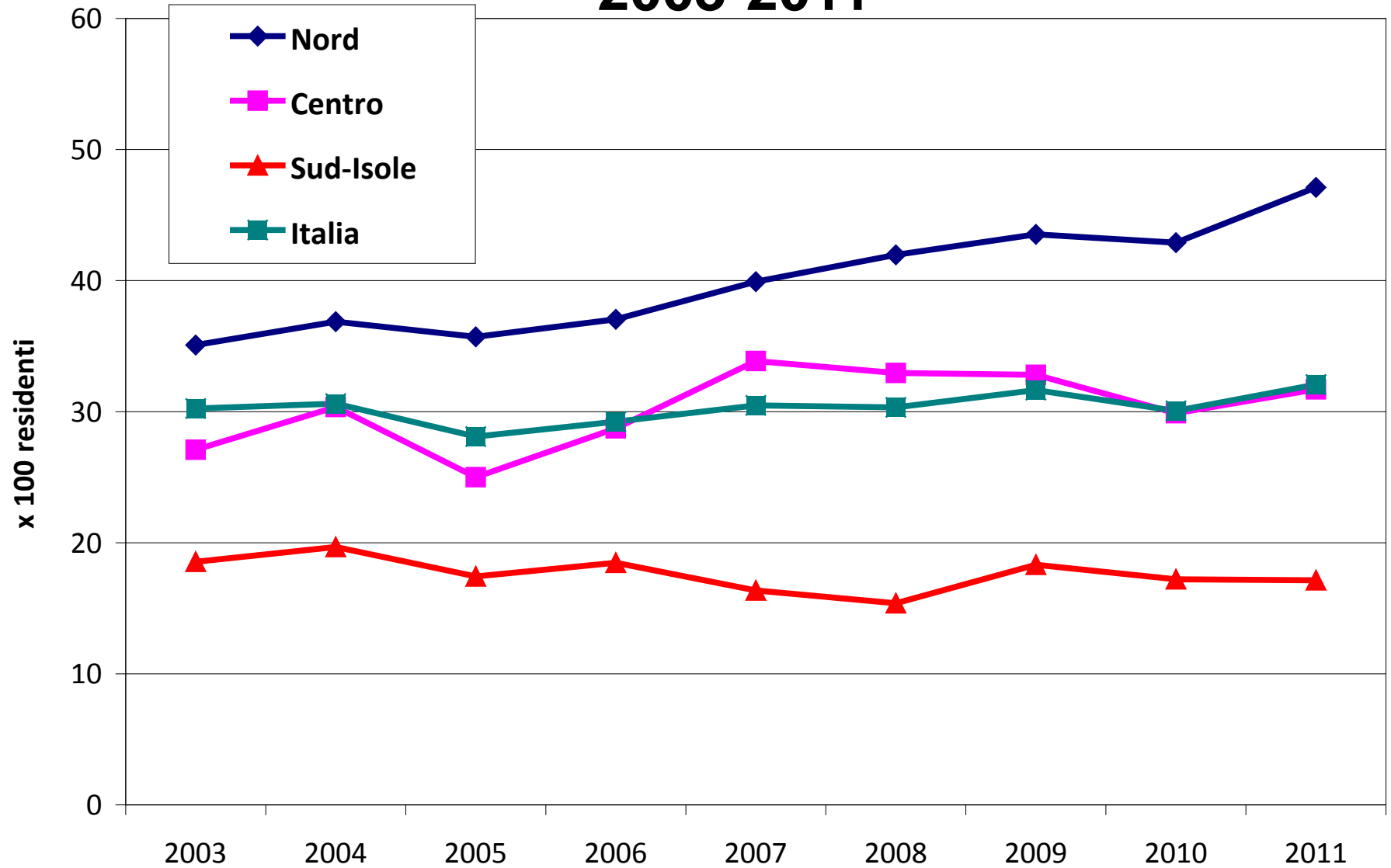
Adesione all'invito, per Macroarea. 2003-2011



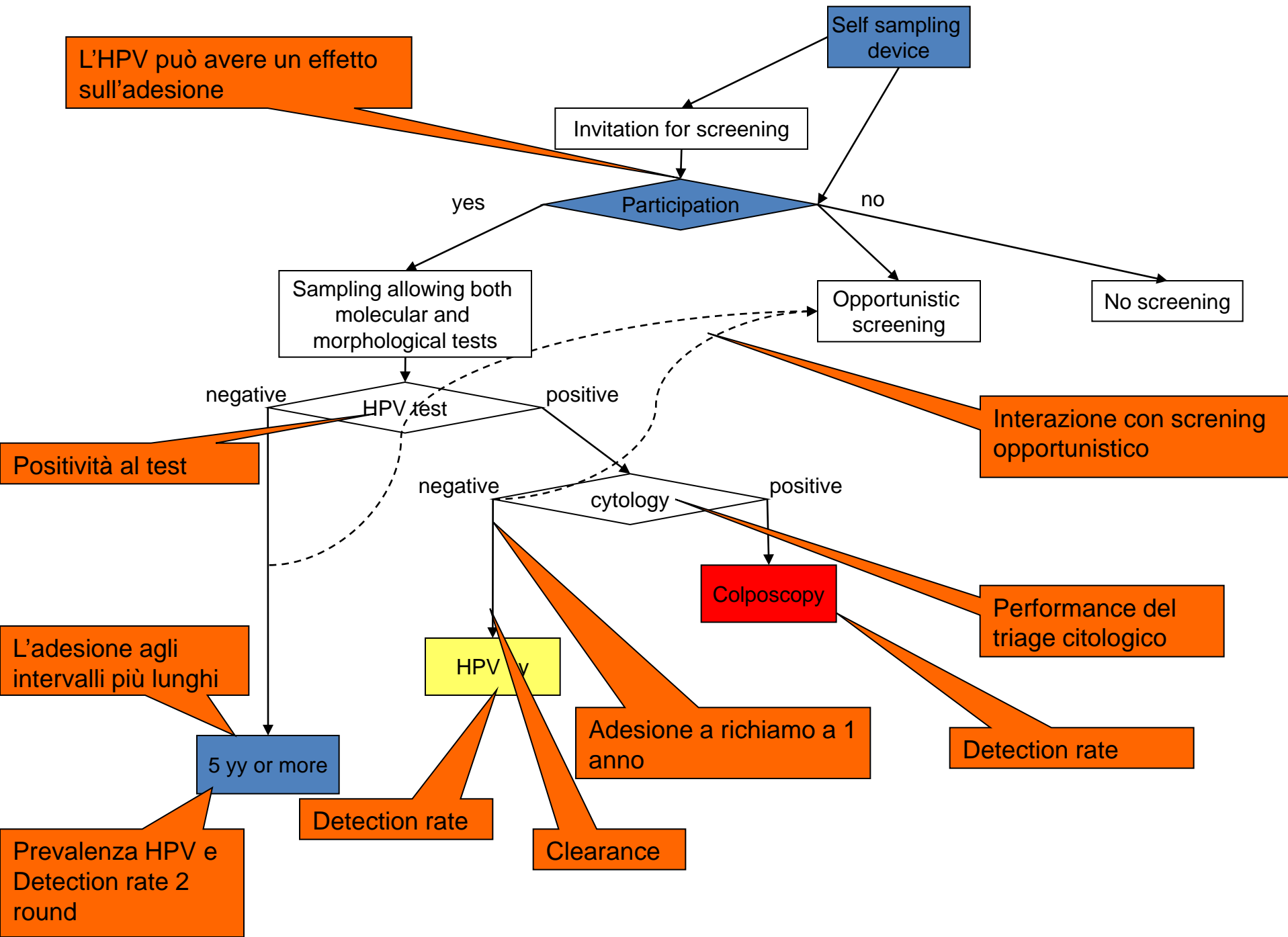
Copertura del test, per Macroarea. Anno 2011



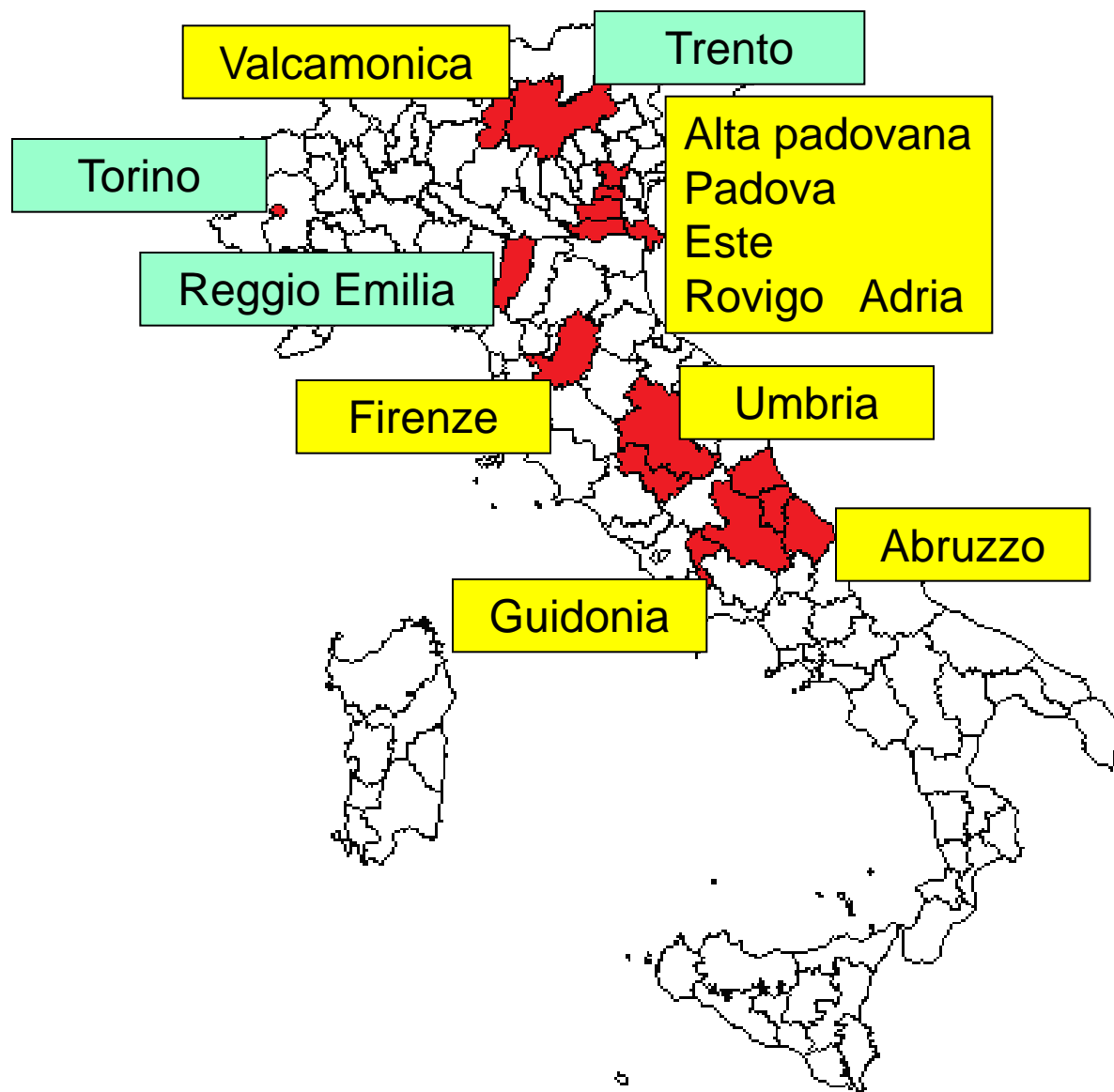
Copertura da donne aderenti al test, per Macroarea. 2003-2011



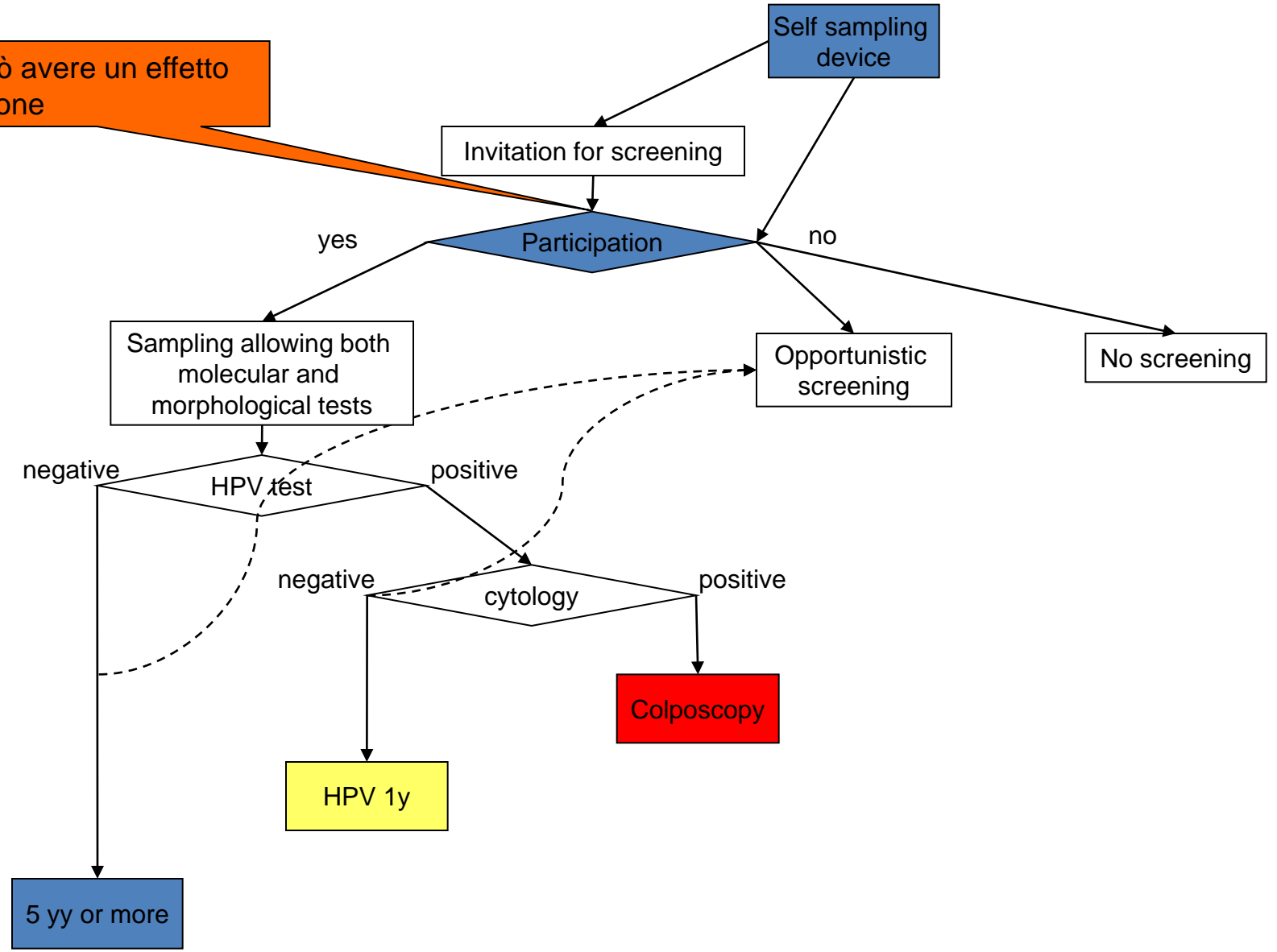
ADESIONE AI PROGETTI PILOTA CON TEST HPV



Programmi pilota con test HPV primario

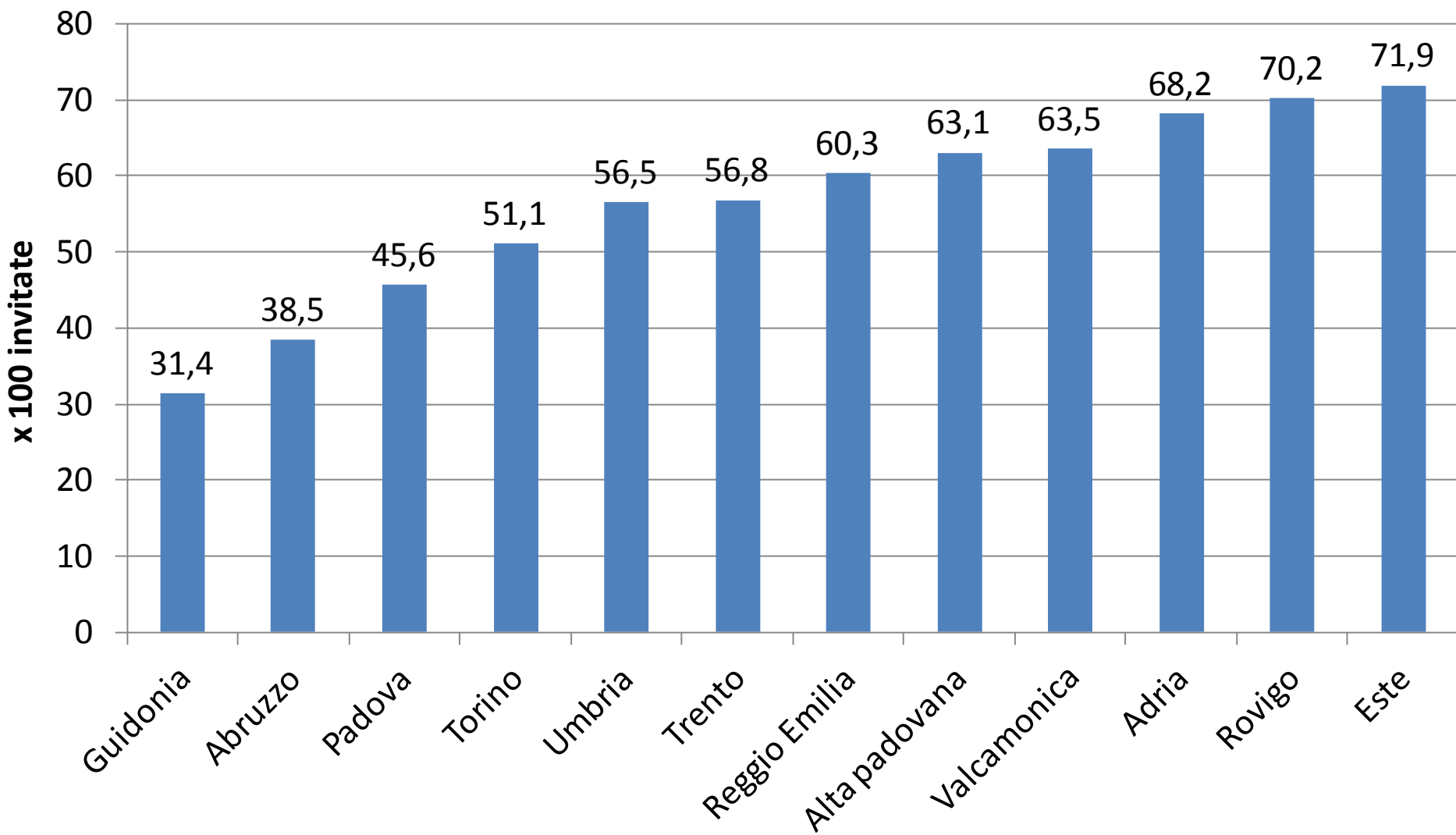


L'HPV può avere un effetto sull'adesione



Programma	Campagna promozionale	Invito	Richiamo a 12 mesi
Abruzzo	Nessuna	Lettera + depliant informativo	Lettera
Guidonia	Solo primo round: campagne informative a livello comunale	Lettera + depliant informativo	Prima fase: telefonata Seconda fase: lettera Attualmente telefonata
Reggio Emilia	Su televisioni e su giornali locali	Lettera + depliant informativo	Lettera + telefonata di sollecito (in seconda fase)
Torino	Nessuna	Lettera + depliant informativo	Lettera + telefonata di sollecito
Trento	Iniziative nell'ambito del programma di aggiornamento sugli screening	Lettera + depliant informativo	Lettera personalizzata
Umbria	Campagna di promozione	Lettera + depliant informativo	Lettera
Valcamonica			
Alta padova	Comunicazione a operatori (MMG, ginecologi)	Lettera + depliant informativo	Lettera
Padova	Manifesti in consultori, studi MMG, farmacie	Lettera + depliant informativo	Lettera + telefonata di sollecito
Este	Articolo su giornale locale Campagna di promozione in seconda fase	Lettera + depliant informativo	Lettera + telefonata di sollecito
Rovigo	Articolo su giornale locale	Lettera + depliant informativo	Lettera + telefonata di sollecito
Adria	Nessuna	Lettera + depliant informativo	Lettera + telefonata di sollecito

Adesione all'invito ai programmi pilota con HPV

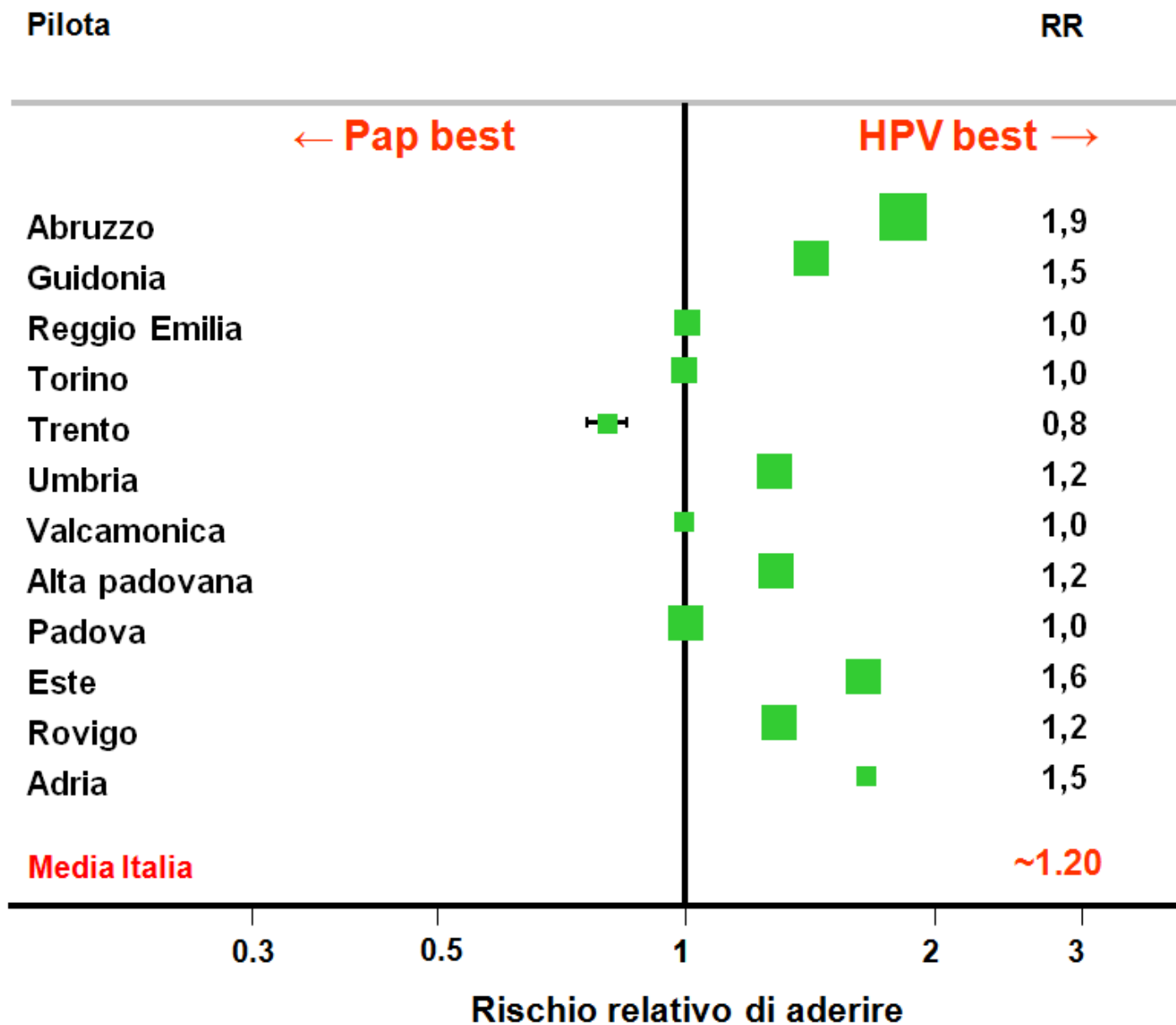


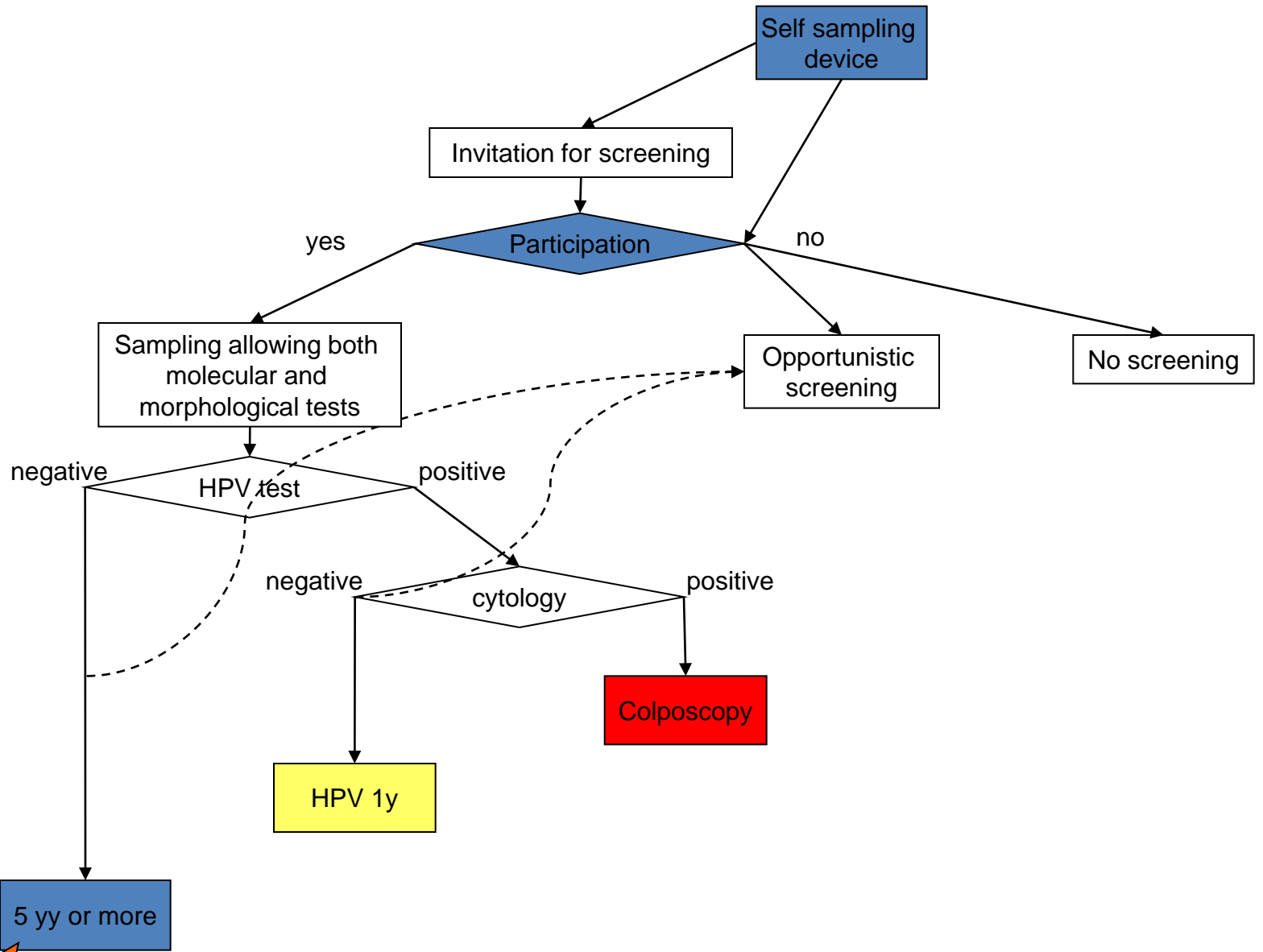
Torino, Reggio Emilia e Trento: adesione all'invito

Centro	Invitate HPV	Aderenti HPV	Invitate citologia	Aderenti citologia	RR (95%CI)
Torino	66930	34209 (51.1%)	56666	28264 (49.9%)	1.02 (1.01-1.04)
Reggio Emilia	19826	11959 (60.3%)	17935	10554 (58.9%)	1.05 (1.03-1.07)
Trento	10748	6109 (56.8%)	8571	5928 (69.2%)	0.82 (0.80-0.84)
Totale	97504	52277 (53.6%)	83172	44746 (53.8%)	1.01 (0.99-1.03)*

* standardizzato per centro

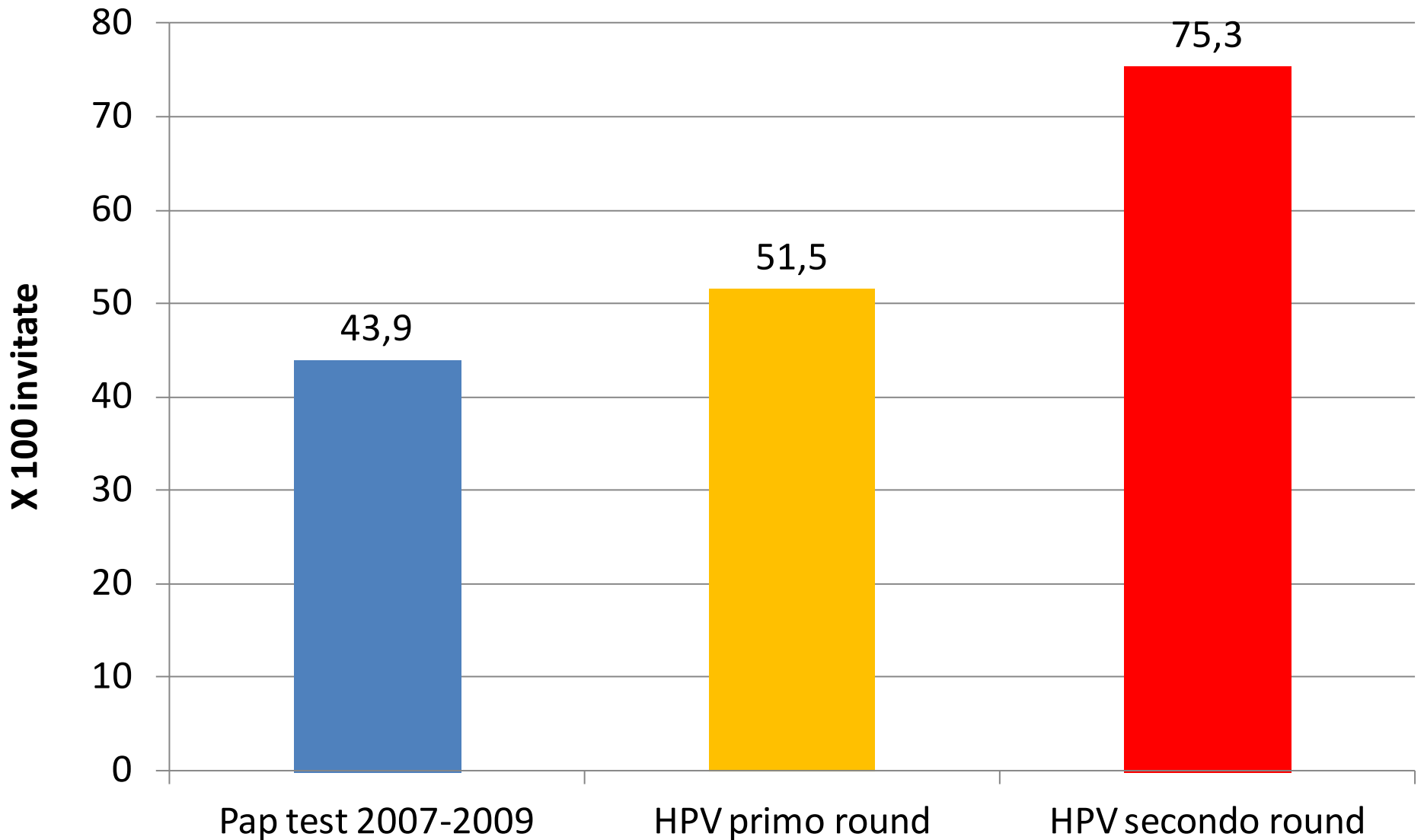
Adesione: HPV vs Pap

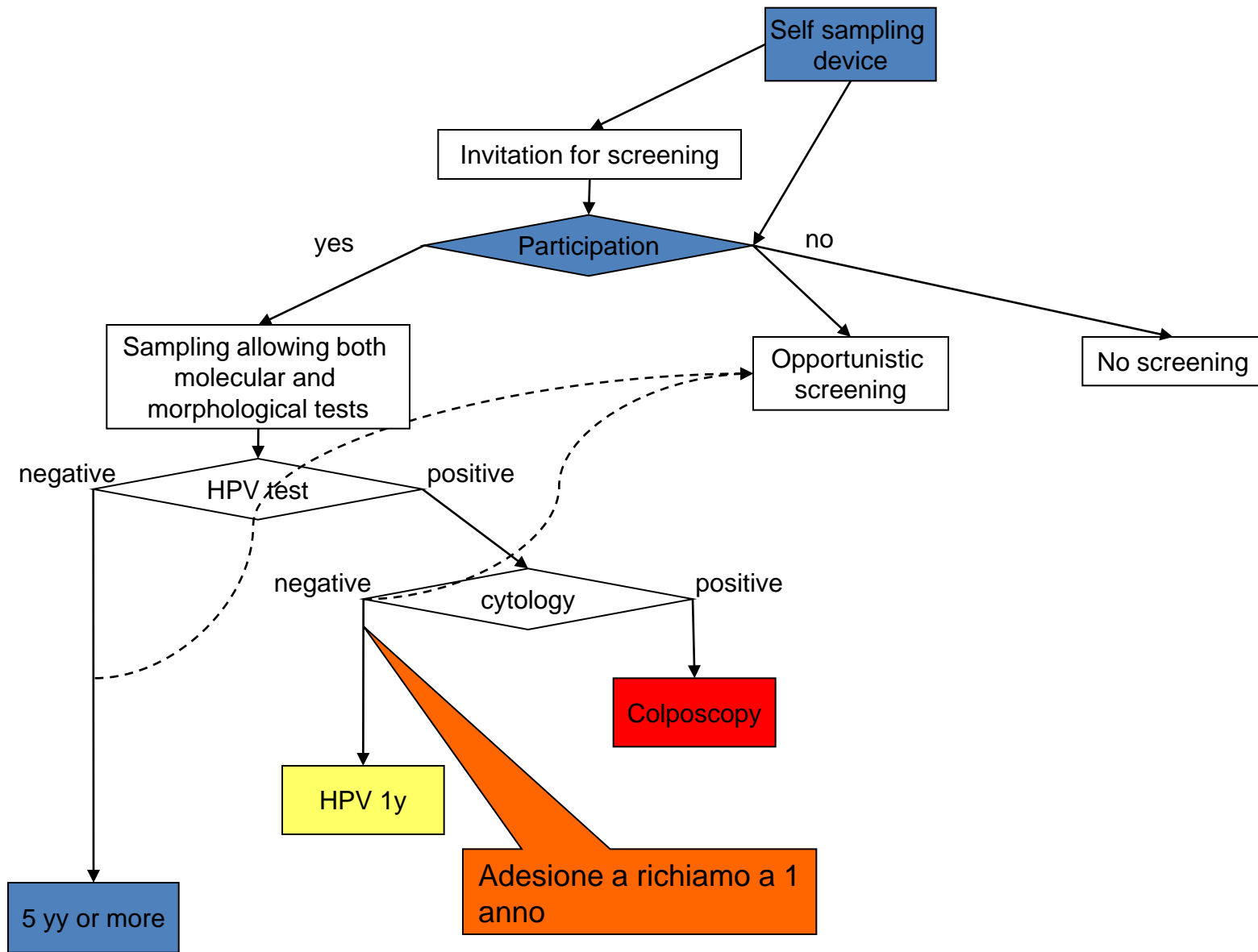




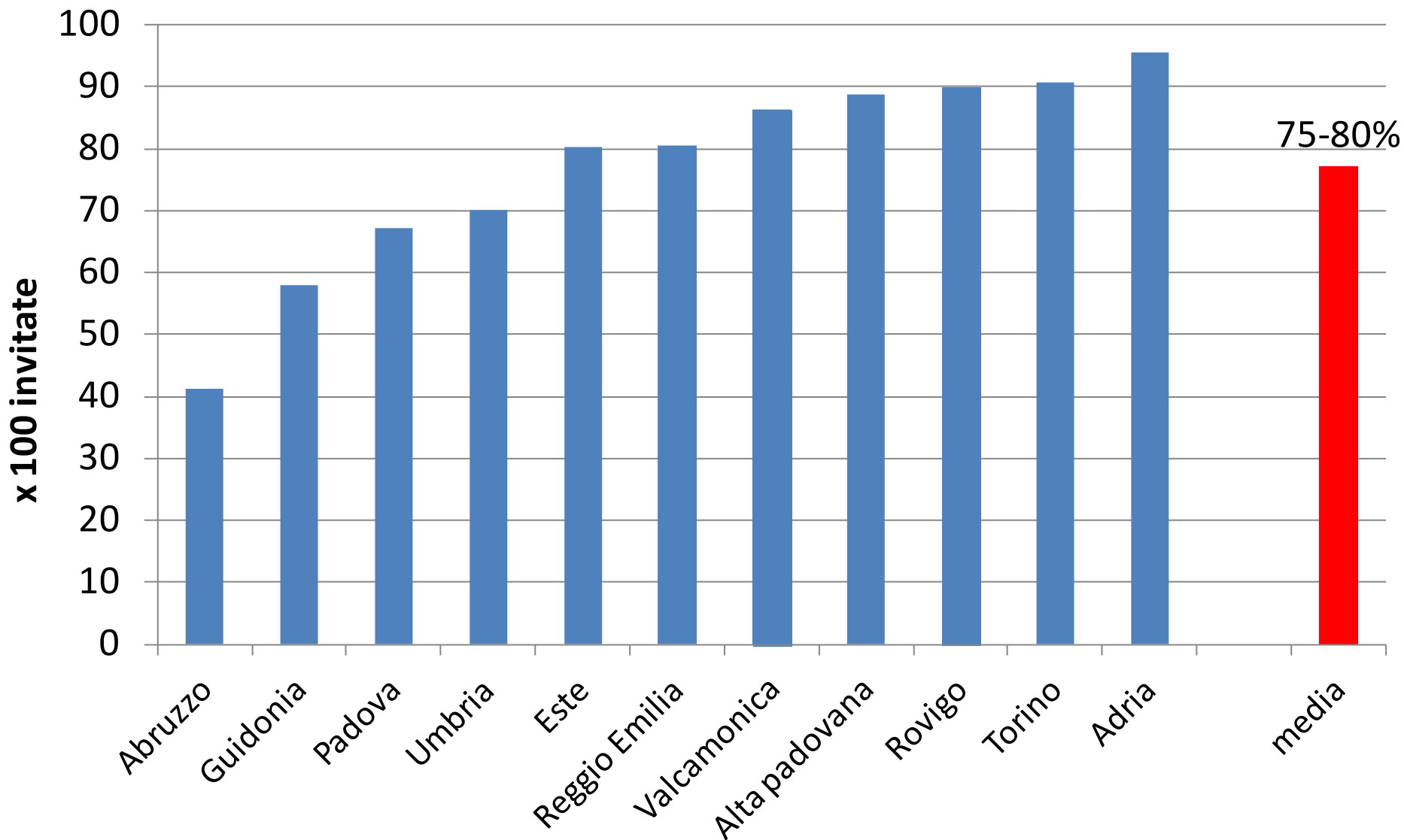
Prevalenza HPV e
 Detection rate 2
 round

ESTE - Adesione corretta all'invito (%)



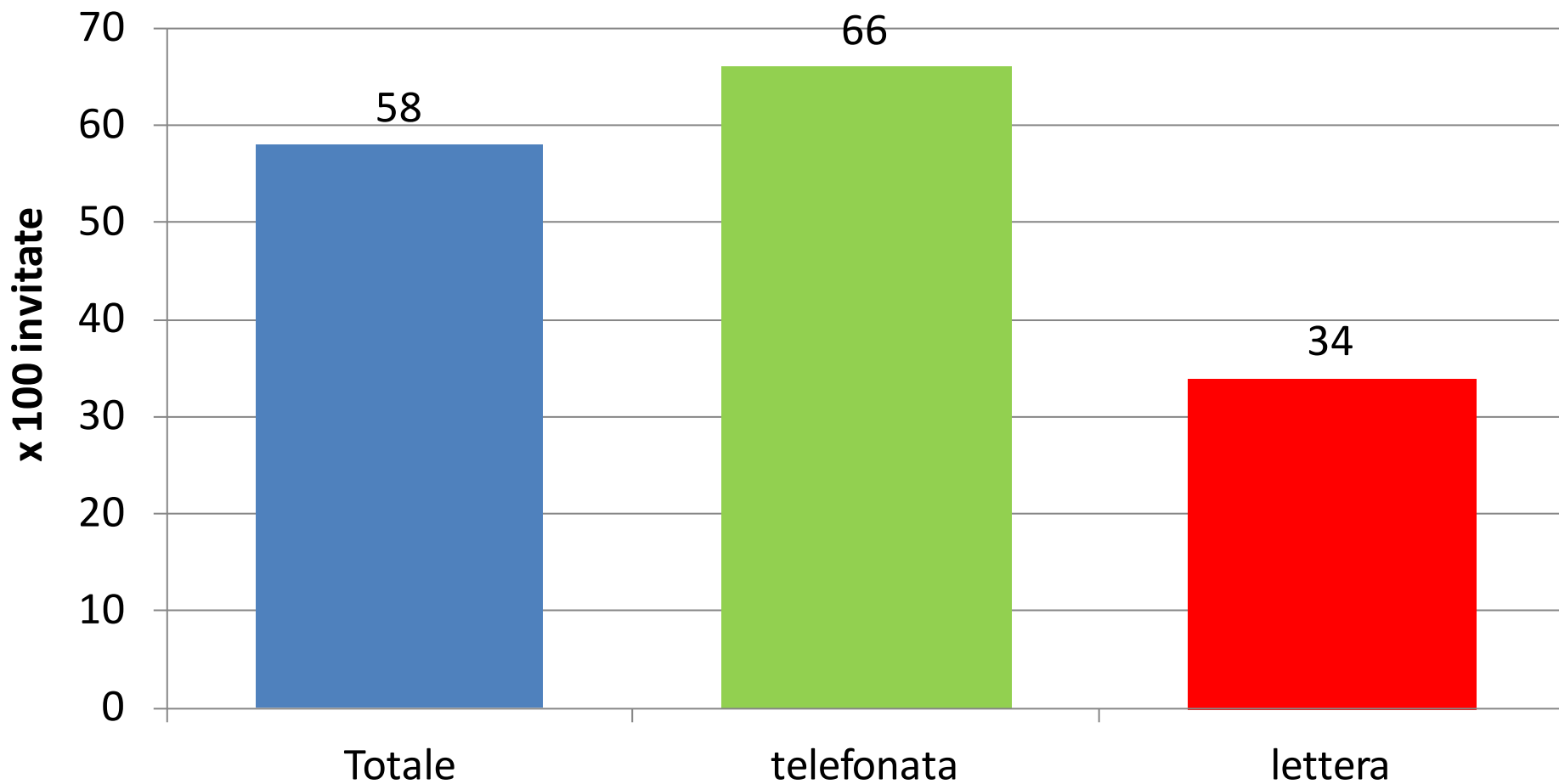


Adesione alla ripetizione a 1 anno per programma

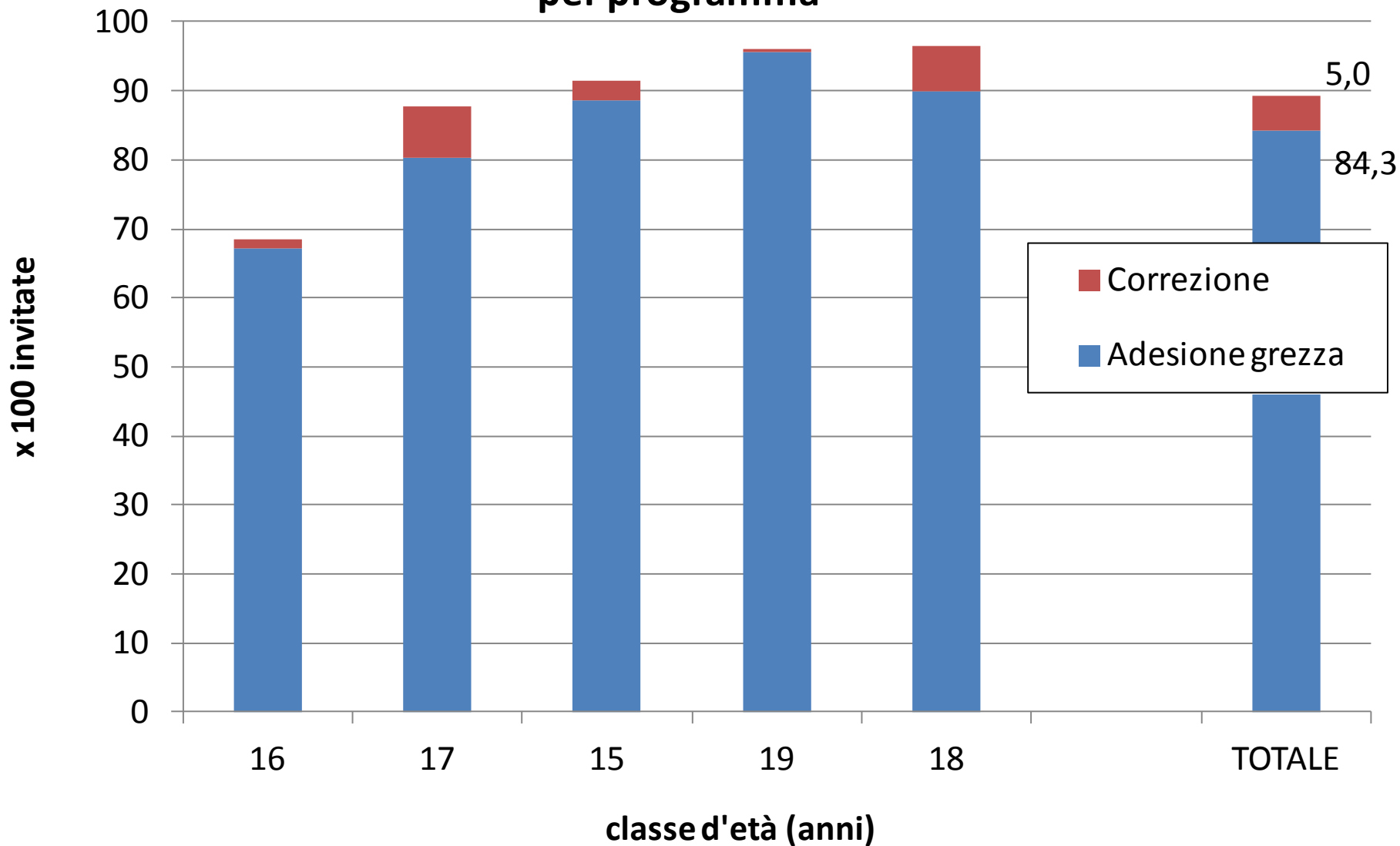


Programma	Campagna promozionale	Invito	Richiamo a 12 mesi
Abruzzo	Nessuna	Lettera + depliant informativo	Lettera
Guidonia	Solo primo round: campagne informative a livello comunale	Lettera + depliant informativo	Prima fase: telefonata Seconda fase: lettera Attualmente telefonata
Reggio Emilia	Su televisioni e su giornali locali	Lettera + depliant informativo	Lettera + telefonata di sollecito (in seconda fase)
Torino	Nessuna	Lettera + depliant informativo	Lettera + telefonata di sollecito
Trento	Iniziativa nell'ambito del programma di aggiornamento sugli screening	Lettera + depliant informativo	Lettera personalizzata
Umbria	Campagna di promozione	Lettera + depliant informativo	Lettera
Valcamonica			
Alta padova	Comunicazione a operatori (MMG, ginecologi)	Lettera + depliant informativo	Lettera
Padova	Manifesti in consultori, studi MMG, farmacie	Lettera + depliant informativo	Lettera + telefonata di sollecito
Este	Articolo su giornale locale Campagna di promozione in seconda fase	Lettera + depliant informativo	Lettera + telefonata di sollecito
Rovigo	Articolo su giornale locale	Lettera + depliant informativo	Lettera + telefonata di sollecito
Adria	Nessuna	Lettera + depliant informativo	Lettera + telefonata di sollecito

GUIDONIA - Adesione alla ripetizione a 12 mesi per modalità di invito



VENETO - Ripetizione a 12 mesi: adesione all'invito, per programma



**Un particolare ringraziamento a
Mimmo Ronco e Pamela Giubilato,
che curano la raccolta dati e l'elaborazione della
survey GISCI**