

Health Technology Assessment (HTA) dei metodi per aumentare la partecipazione ai programmi di screening oncologici

Impatto Organizzativo

Camilloni L, Giorgi Rossi P, Ferroni E,
Jimenez B, Furnari G, Guasticchi G, Borgia P.

Laziosanità – Agenzia di Sanità Pubblica
della Regione Lazio

Background

Programma strategico finanziato da Ministero della Salute e coordinato dall'AgeNaS: **“Strumenti e metodi per il governo dei processi di innovazione tecnologica, clinica ed organizzativa nel Servizio Sanitario Nazionale- Un sistema integrato di ricerca.”**

Progetto coordinato dall'ASP Lazio: **“Partecipazione del servizio Sanitario alla produzione di evidenze come metodo per facilitare i processi di trasferimento delle conoscenze”**

Sotto-progetto: produrre un report **“HTA dei metodi per aumentare la partecipazione ai programmi di screening”**.

Obiettivo

Sintetizzare le evidenze scientifiche prodotte dalla ricerca italiana ed internazionale sull'efficacia dei metodi utilizzati per aumentare la partecipazione ai Programmi di Screening.

Metodi: percorso del TA

- **Definizione di una strategia comune sull'analisi e la sintesi della letteratura a tutti i sotto-progetti.**
- **Definizione del percorso per la costruzione dei report:**
 - **Costituzione GdL multidisciplinare**
 - **Definizione dello scopo**
 - **Consultazione stakeholders**
 - **Stesura del report**
 - **Consultazione stakeholders**
 - **Sintesi finale**

Metodologia: ambiti della valutazione

1. Efficacia

2. Costo efficacia

3. Impatto organizzativo

4. Impatto sociale, etico e legale

Impatto Organizzativo





OBIETTIVO: valutazione dell'impatto di tali interventi sul processo organizzativo dei programmi di screening

METODI

- +** Stessa revisione sistematica utilizzata per l'analisi dell'efficacia
- +** Interventi che possano essere replicati in contesto di screening organizzato

Impatto Organizzativo

RISULTATI

-  interventi individuali
-  interventi di comunità
-  interventi sul servizio sanitario
-  Altri interventi:
 - Tipo di test
 - Risorse Umane/Formazione degli operatori
 - Programmazione sanitaria

1. Interventi individuali

Forti oscillazioni di adesione dovute principalmente a:

- + Variazioni stagionali**
- + Caratteristiche della popolazione invitata**
- + Differenze nell'accessibilità**

Overbooking vs. Fluttazioni causali di affluenza

2. Interventi di comunità






- ✚ **Mass media**
- ✚ **Centri di aggregazione: comunità religiose**

Impatto sull'accesso spontaneo allo screening

3. Interventi sul Servizio Sanitario

- ✚ **Uso di provider diffusi**
- ✚ **Unità mobili**
- ✚ **Uso dell'invio postale (FOBT)**

Altri interventi

-  **Tipo di test:**
 -  **Endoscopia vs FOBT**
 -  **Self sampler (HPV)**
-  **Risorse Umane/Formazione degli operatori**
-  **Programmazione sanitaria**

Considerazioni generali - 1 -


- ✚ **Disponibilità di liste anagrafiche aggiornate**
- ✚ **Disponibilità di risorse adeguate a soddisfare l'aumento di partecipazione**
- ✚ **Sistema informativo e gestionale**
- ✚ **Effetto sullo screening spontaneo**

Considerazioni generali - 2 -

- ✚ **Impatto sul workload dei servizi e conseguente aumento dei tempi d'attesa**
- ✚ **Problemi logistici e informatici legati all'uso di provider diffusi e più prossimi al cittadino**
- ✚ **Aumento indiscriminato dell'uso opportunistico dei test**

Costo efficacia: metodi

Fase I:

-  Revisione degli studi di costo efficacia degli screening
-  Selezione dei modelli più adatti alla realtà Italiana

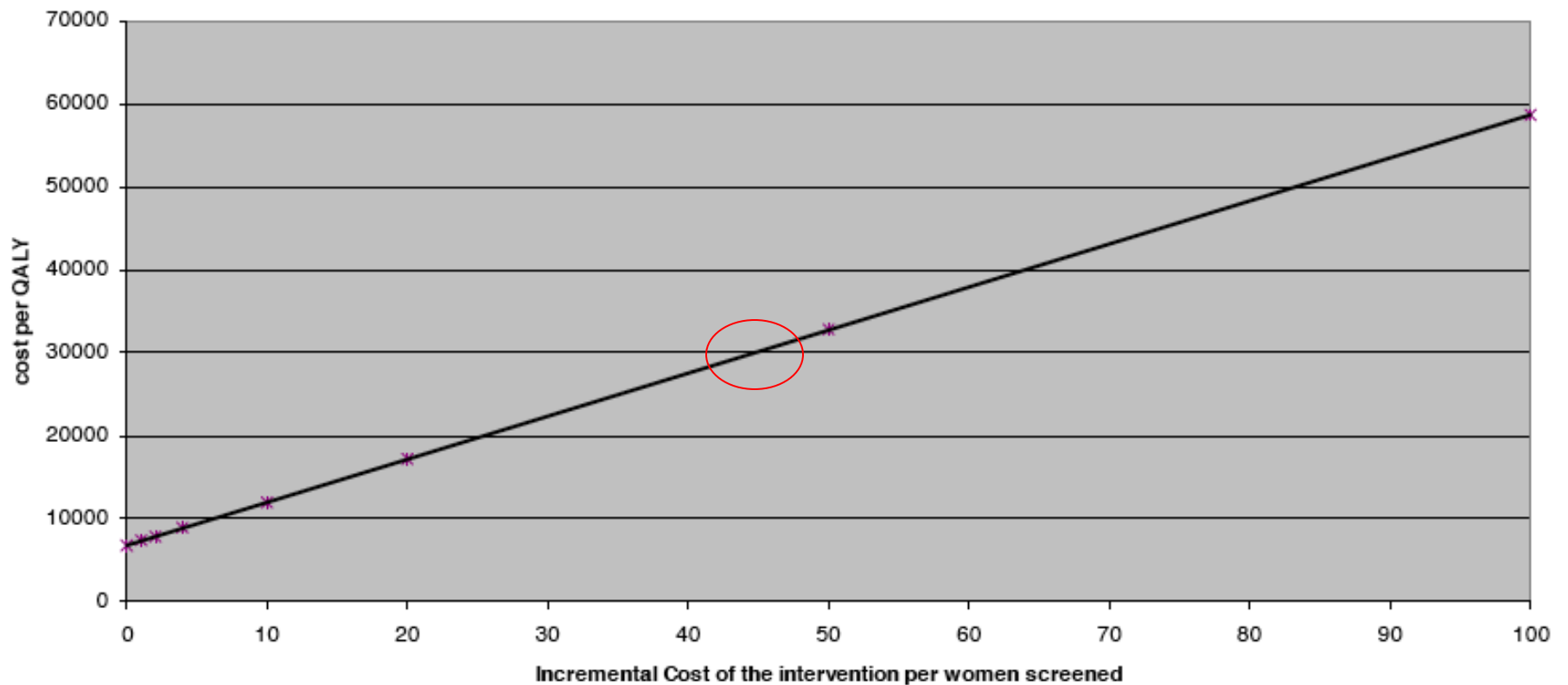
Fase II:

-  Identificazione del costo incrementale per anno di vita guadagnato all'aumento del costo per individuo guadagnato allo screening

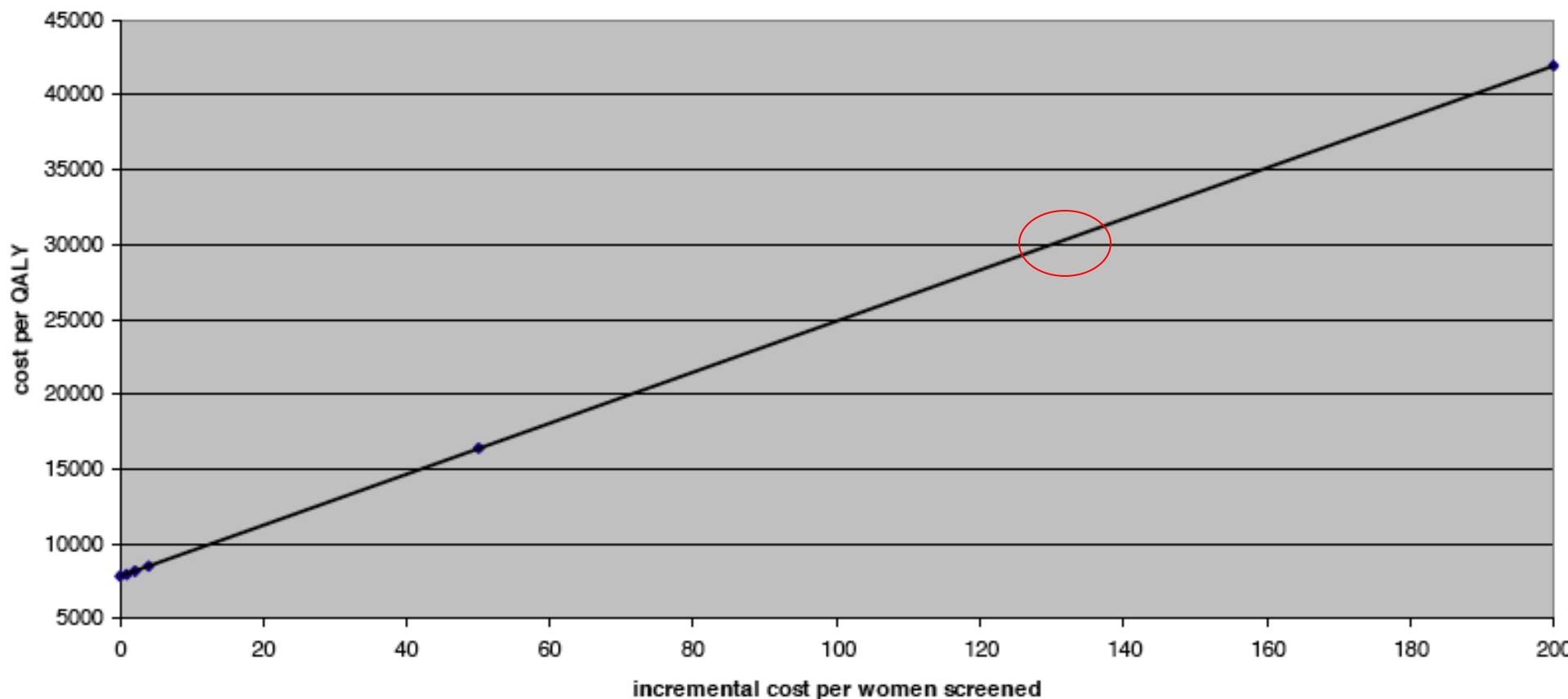
Fase III:

-  Analisi dei costi di interventi presenti in letteratura

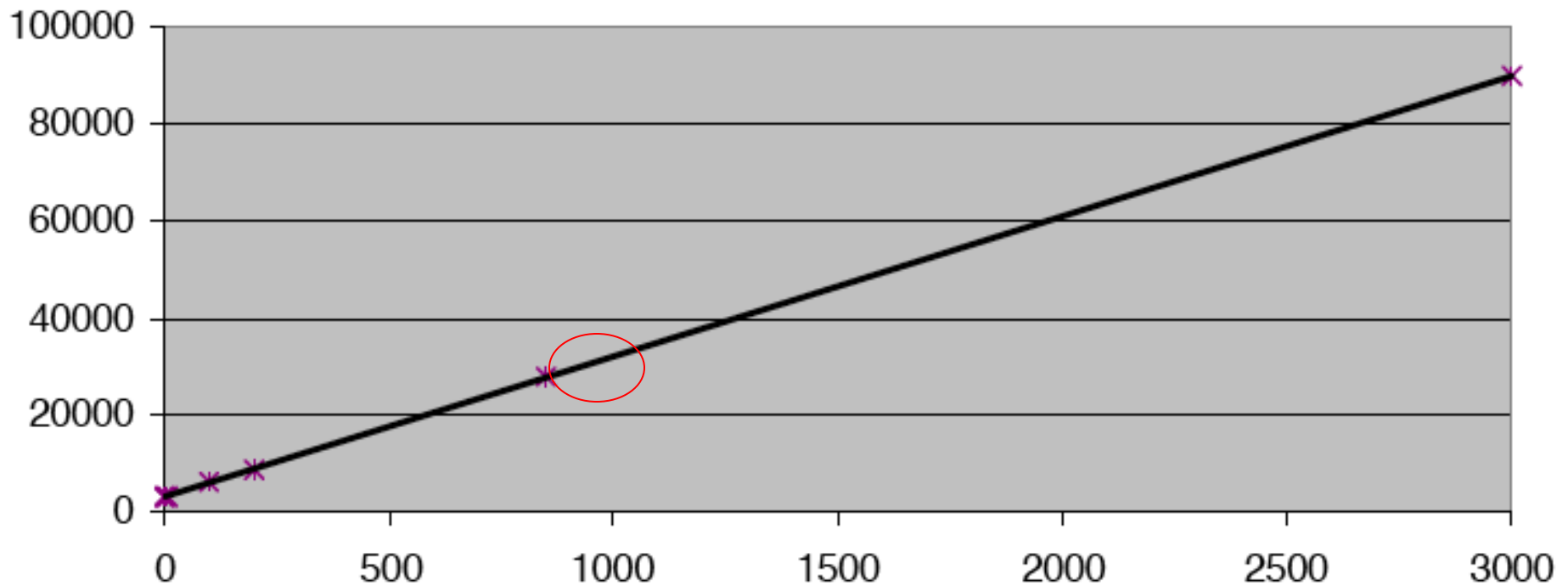
Costo per QALY all'aumento del costo per donna guadagnata al Pap-test



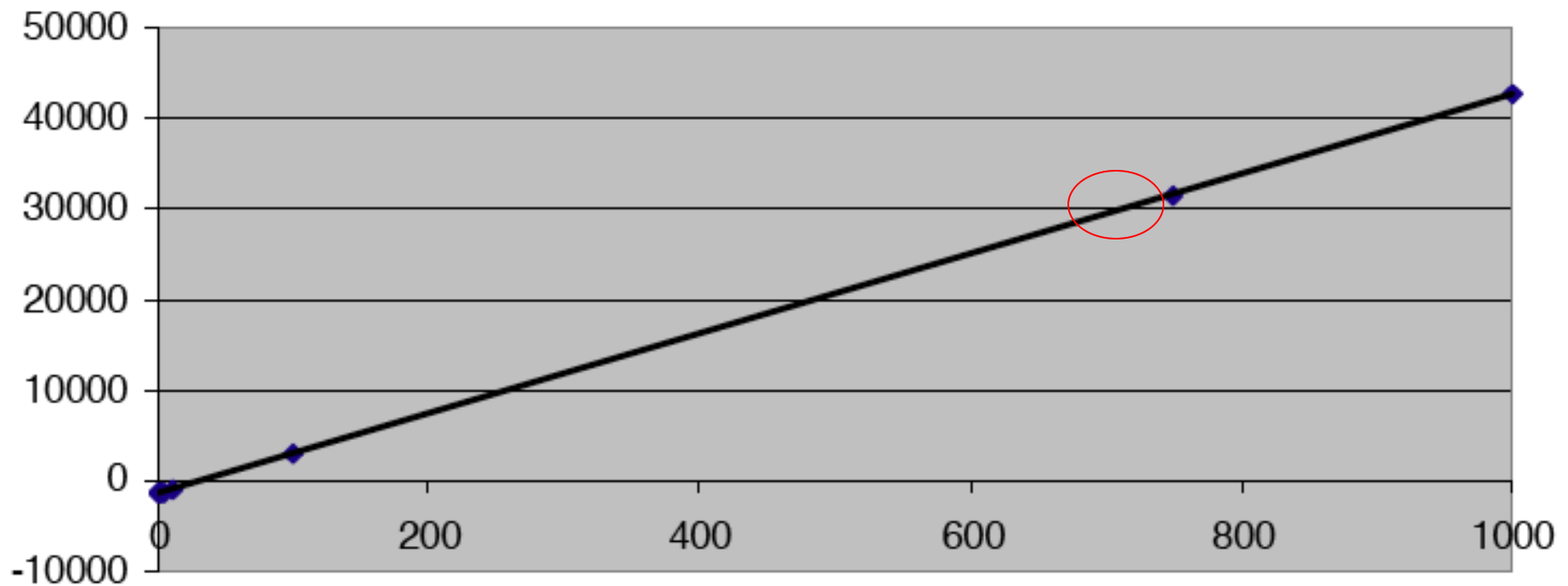
Costo per QALY all'aumento del costo per donna guadagnata alla mammografia



Costo per QALY all'aumento del costo per individuo guadagnato al FOBT



Costo per QALY all'aumento del costo per individuo guadagnato alla sigmoidoscopia



Costo efficacia

- I programmi di screening hanno costi per anno di vita guadagnato molto bassi



- Per cercare di guadagnare una persona allo screening si possono dedicare fino a:
 - 40€ per il Pap test,
 - 130€ per la mammografia,
 - 800€ per la sigmoidoscopia e
 - 80€ per il FOBT.

Costo efficacia

Solo per una piccola parte degli interventi vi sono studi di costo efficacia.

Le lettere di invito e di sollecito hanno costi bassi per persona guadagnata allo screening.

I costi per i *reminder* ai MMG sono variabili

I costi incrementali delle campagne informative di comunità.