

La survey 2004: dati di estensione ed adesione

Manuel Zorzi

Istituto Oncologico Veneto

N.B. Questi dati sono preliminari: quelli completi verranno pubblicati entro il 2006 dall'Osservatorio Nazionale Screening

Prima parte

- Estensione dei programmi di screening
- Estensione degli inviti
- Adesione

Seconda parte

- Indagine esplorativa sui fattori associati a:
 - estensione degli inviti
 - adesione

Estensione dei programmi di screening

Popolazione femminile italiana 25-64 anni

16.045.000

**Popolazione femminile residente in aree
coperte da programmi organizzati**

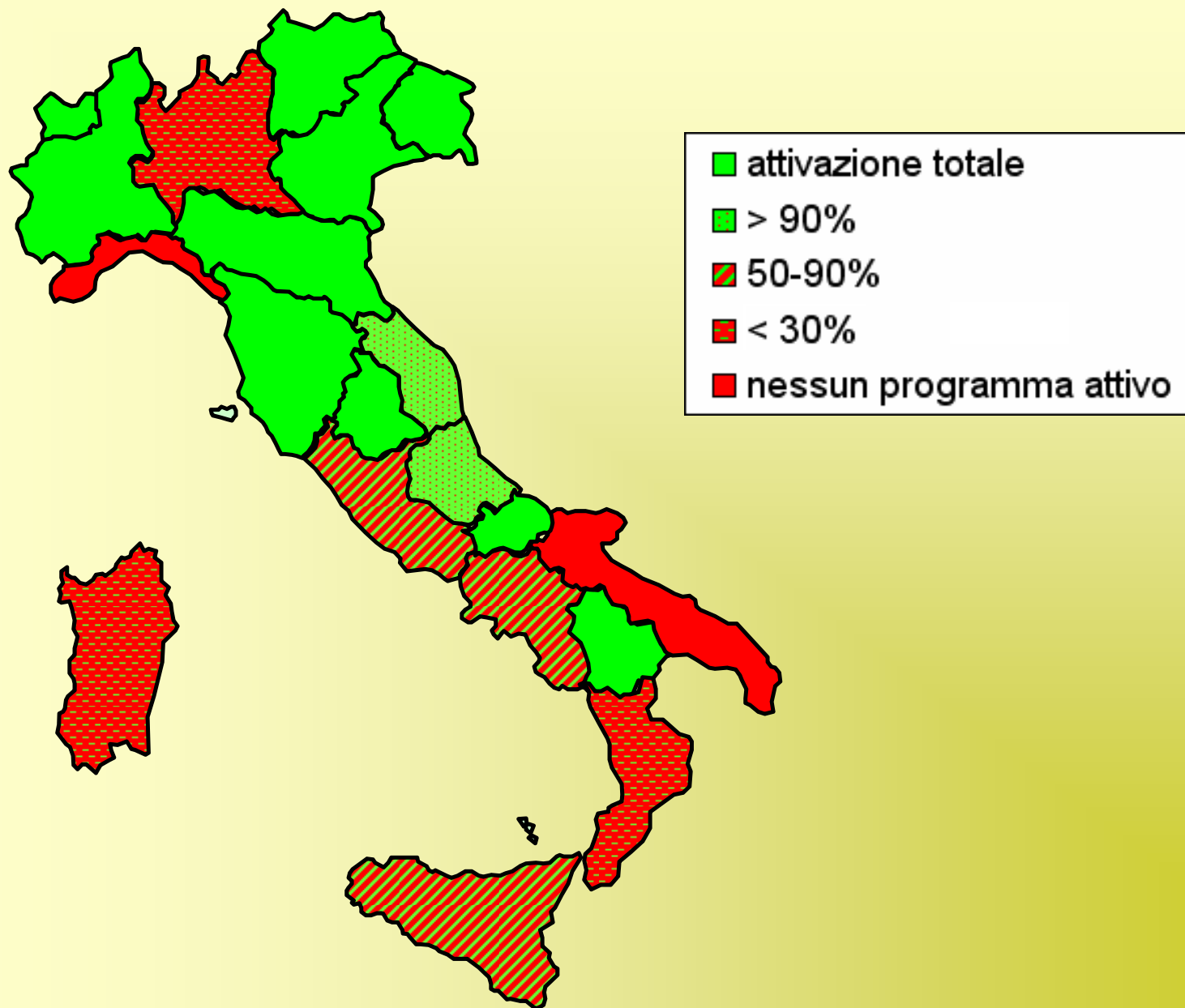
10.200.000

= 63.6%

Donne 25-64aa residenti in aree coperte da programmi organizzati (x 1000)

| | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 2000 | 1999 | 1998 |
|--------------------|---------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ITALIA | 10.200 | 8.900 | 8.415 | 7.925 | 6.780 | 5.095 | 2.757 |
| % pop. 25-64 | 63.6 | 55.2 | 52.1 | 49.1 | 41.7 | 31.5 | 16.0 |
| NORD | 4.965 | 4.690 | 4.690 | 4.430 | 4.290 | 3.500 | 2.025 |
| % pop. 25-64 | 66.4 | 63.3 | 63.3 | 59.8 | 57.7 | 47.2 | 27.5 |
| CENTRO | 2.635 | 2.575 | 2.190 | 2.190 | 1.850 | 1.070 | 422 |
| % pop. 25-64 | 82.6 | 81.0 | 68.81 | 68.8 | 57.7 | 33.6 | 13.4 |
| SUD e ISOLE | 2.775 | 1.640 | 1.535 | 1.310 | 638 | 525 | 130 |
| % pop. 25-64 | 49.1 | 29.5 | 27.6 | 23.5 | 11.4 | 9.5 | 2.4 |

Donne 25-64aa residenti in aree con programmi organizzati x Regione



Donne 25-64aa residenti in aree con programmi organizzati x Regione

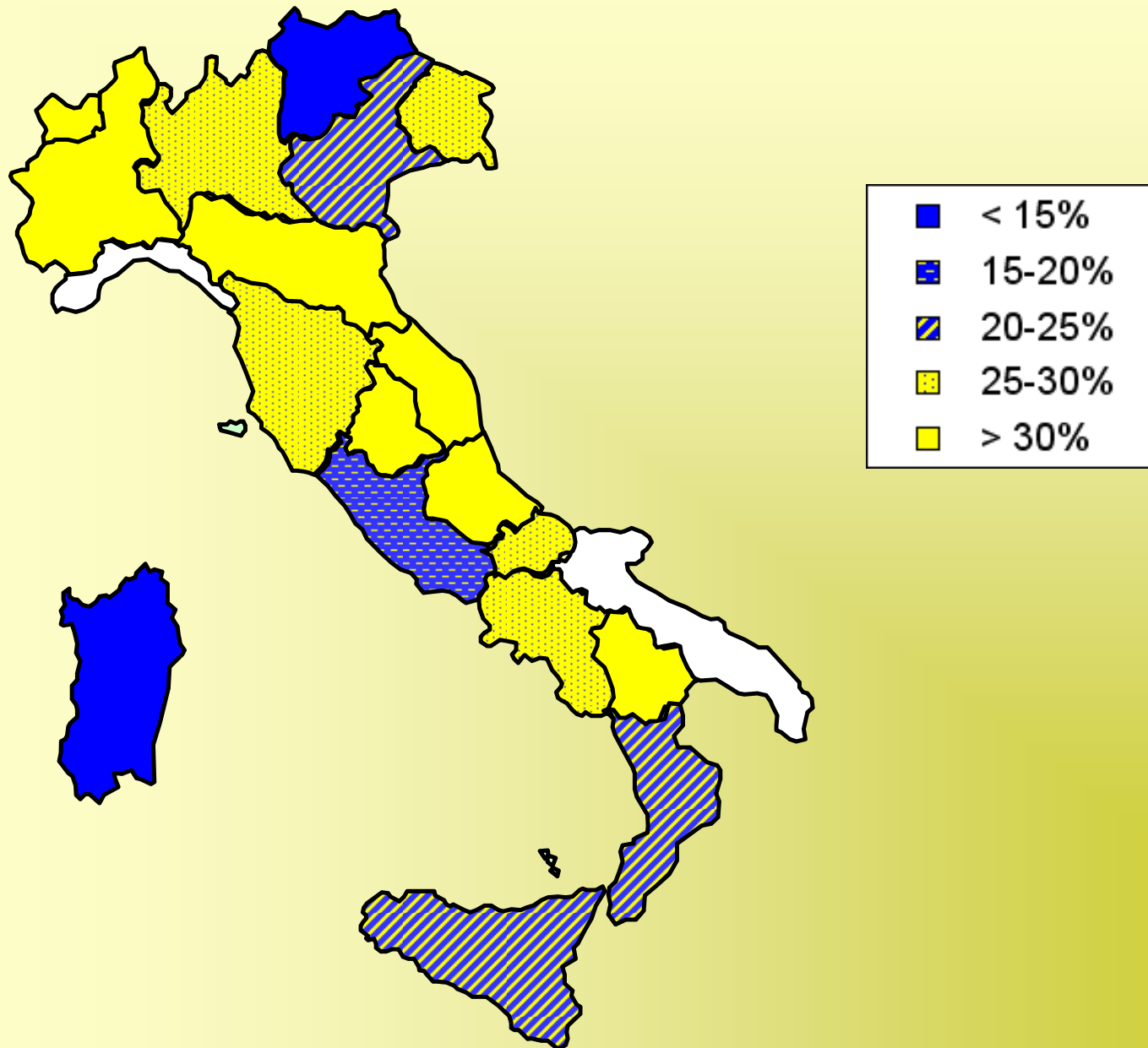
| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| PIEMONTE | Attivazione totale |
| VALLE D'AOSTA | Attivazione totale |
| LIGURIA | Nessun programma attivo |
| LOMBARDIA | 22,8% |
| PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO | Attivazione totale |
| PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO | Attivazione totale |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | Attivazione totale |
| VENETO | Attivazione totale |
| EMILIA ROMAGNA | Attivazione totale |
| MARCHE | 97,7% |
| TOSCANA | Attivazione totale |
| UMBRIA | Attivazione totale |
| LAZIO | 64,0% |
| CAMPANIA | 77,3% |
| ABRUZZO | 91,0% |
| MOLISE | Attivazione totale |
| PUGLIA | Nessun programma attivo |
| BASILICATA | Attivazione totale |
| CALABRIA | 21,4% |
| SICILIA | 55,0% |
| SARDEGNA | 30,1% |

Estensione annuale degli inviti

| | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| N° programmi | 117 | 97 | 70 | 65 |
| Estensione (%) | 27.2 | 26.0 | 22.3 | 27.9 |
| 10° percentile | 8.9 | 11.5 | 13.0 | 16.2 |
| 90° percentile | 40.2 | 39.9 | 38.7 | 43.2 |

Estensione inferiore al 30%: 59% dei programmi

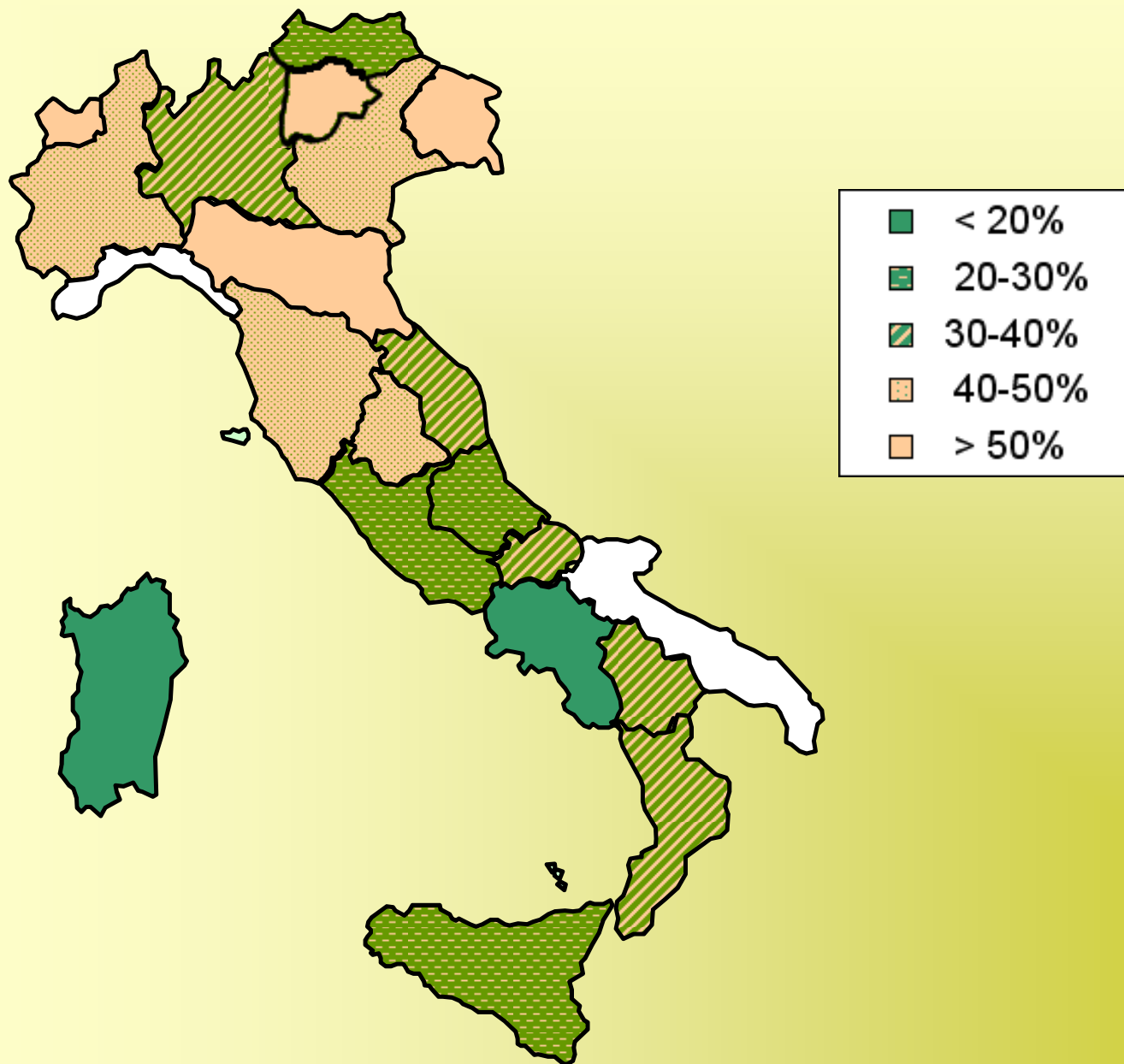
Estensione degli inviti x Regione



Adesione all'invito

| | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| N° programmi | 117 | 97 | 70 | 65 |
| Adesione (%) | 37.7 | 38.7 | 43.6 | 42.2 |
| 10° percentile | 18.1 | 21.6 | 28.2 | 25.6 |
| 90° percentile | 59.9 | 62.1 | 61.5 | 57.7 |

Adesione all'invito x Regione



Indagine esplorativa sui fattori associati a:

- estensione degli inviti
- adesione
- andamento nel tempo di estensione ed adesione

Surveys dal 2000 al 2004

Selezione dei programmi presenti in almeno tre anni (N = 74)

Variabili:

- Dimensione del programma
- Area geografica
- Età del programma
- Tipo di territorio
- Estensione
- Adesione

Dimensione: programmi divisi nei 5 quintili, approssimativamente

Area geografica

Adesione

1 = <20%

2 = 20 - 30%

3 = 31 - 40%

4 = 41 - 50%

5 = 51%+

000

000

.000

Estensione bassa (<20%)

22% dei programmi

- Dimensione del programma

- Area geografica

Nordest: 41% (7/17)

Sud: 100% (3/3)

- Età del programma

3-4 anni: 9% (1/11)

10+ anni: 29%(2/7)

- Tipo di territorio

- Adesione

< 20%: 40% (4/10)

> 31%: 12% (3/26)

Estensione elevata (>30%)

42% dei programmi

- Dimensione del programma **>120.000: 20% (3/15)**
- Area geografica **Nordest: 11% (2/17)**
- Età del programma
- Tipo di territorio **Urbano: 0% (0/7)**
- Adesione **< 20%: 10% (1/10)**

Diminuzione dell'estensione (-4% / anno)

16% dei programmi

- Età del programma

3-6 anni: 9% (5/45)

7+ anni: 25% (7/28)

- Tipo di territorio

Urbano: 29% (2/7)

Aumento dell'estensione (+4% / anno)

42% dei programmi

- Età del programma

3-4 anni: 82% (9/11)

- Dimensioni del programma

<35000: 57% (8/14)

>120000: 33% (5/15)

Adesione bassa (<30%)

14% dei programmi

- Dimensione del programma

<35000: 0% (0/14)

>120000: 33% (5/15)

- Area geografica

- Età del programma

7+ anni: 0% (0/28)

- Tipo di territorio

Urbano: 43% (3/7)

- Estensione

> 30%: 3% (1/31)

Adesione elevata (>50%)

35% dei programmi

- Dimensione del programma **<60000: 50% (15/30)**
- Area geografica
- Età del programma **7+ anni: 50% (14/28)**
- Tipo di territorio **Urbano: 14% (1/7)**
- Estensione

Diminuzione dell'adesione (-4% / anno)

19% dei programmi

- Età del programma

3-4 anni: 45% (5/11)

- Tipo di territorio

Urbano: 57% (4/7)

Aumento dell'adesione (+4% / anno)

24% dei programmi

- Dimensioni del programma

<35000: 50% (7/14)

Area geografica

I programmi del Nordest e del Sud hanno livelli di estensione più bassi

Dimensioni dei programmi

I programmi grossi più difficilmente hanno estensioni elevate

I programmi piccoli hanno adesioni migliori

Età dei programmi

I programmi più vecchi hanno estensioni inferiori e più facilmente in diminuzione, ma adesione elevata

I programmi più giovani più facilmente riducono l'adesione

Tipo di territorio

Difficoltà nelle aree urbane

Limiti dell'indagine

- numerosità dei gruppi**
- fattori studiati**
- categorie utilizzate**
- classificazione dei programmi**

Conclusioni

- Incremento dell'estensione dei programmi al Sud**
- Permane l'elevata variabilità tra programmi sia in termini di estensione che di adesione**
- Ulteriore riduzione dell'adesione**
- Va approfondito lo studio dei determinanti delle performance dei programmi**