

Workshop ONS

Osservatorio nazionale screening
22 maggio 2013

**Comunicazione e partecipazione nei programmi di screening con
HPV**

23 giugno 2013

Sintesi dei contenuti del Workshop ONS

**Anna Iossa
ISPO Firenze**



Azienda Provinciale
per i Servizi Sanitari
Provincia Autonoma di Trento



GISCI

Gruppo Italiano Screening del Cervicocarcinoma

Con il Patrocinio di

CONVEGNO NAZIONALE 2013

LO SCREENING CERVICALE TRA PRESENTE E FUTURO
ACCOMPAGNARE IL CAMBIAMENTO
23-24 Maggio 2013

GIORNATA PRECONGRESSUALE
22 Maggio 2013

Workshop GISCI
interdisciplinare

Citologia Colposcopia
e Ictologia nello screening
con HPV primario

Workshop ONS
Osservatorio Nazionale
Screening

Citologia Colposcopia
e Ictologia nello screening
con HPV primario



Mercoledì 22 Maggio 2013 - Sala 300

Workshop ONS



Workshop ONS

Comunicazione e partecipazione nei programmi di screening con HPV

Moderatori e discussant: A. Federici, M. Zappa

13.15 Registrazione dei partecipanti

13.45 Introduzione
M. Zappa

I^a Sessione - L'adesione

14.00 Dati dalle survey dei progetti pilota
M. Zorzi

14.30 Le esperienze internazionali di adesione al test HPV e ai protocolli
G. Ronco

15.00 Self Sampling e partecipazione: dati dai trial italiani e internazionali
P. Giorgi Rossi

15.30 Discussione
Discussant: M. Di Camillo, C. Naldoni

II^a Sessione - La comunicazione

16.00 Risultati della ricerca qualitativa
C. Cogo

16.30 Esperienze internazionali di buona pratica
A. Iossa

17.00 Results from the Swedish pilot project on HPV screening
J. Dillner

17.30 Il self-sampling: accettabilità, limiti e potenzialità
M. Sideri

18.00 Discussione
Discussant: V. Dubini, A.M. Moretti

18.30 Test di verifica dell'apprendimento

19.00 Chiusura del Corso, consegna degli Attestati

- La comunicazione non è (solo) una buona lettera di invito
- È la creazione di uno spazio dove ci sia la possibilità di intendere le rispettive ragioni

GISCI

Gruppo Italiano Screening del Cervicocarcinoma

CONVEGNO NAZIONALE 2013

***LO SCREENING CERVICALE TRA PRESENTE E FUTURO
ACCOMPAGNARE IL CAMBIAMENTO***

23-24 Maggio 2013

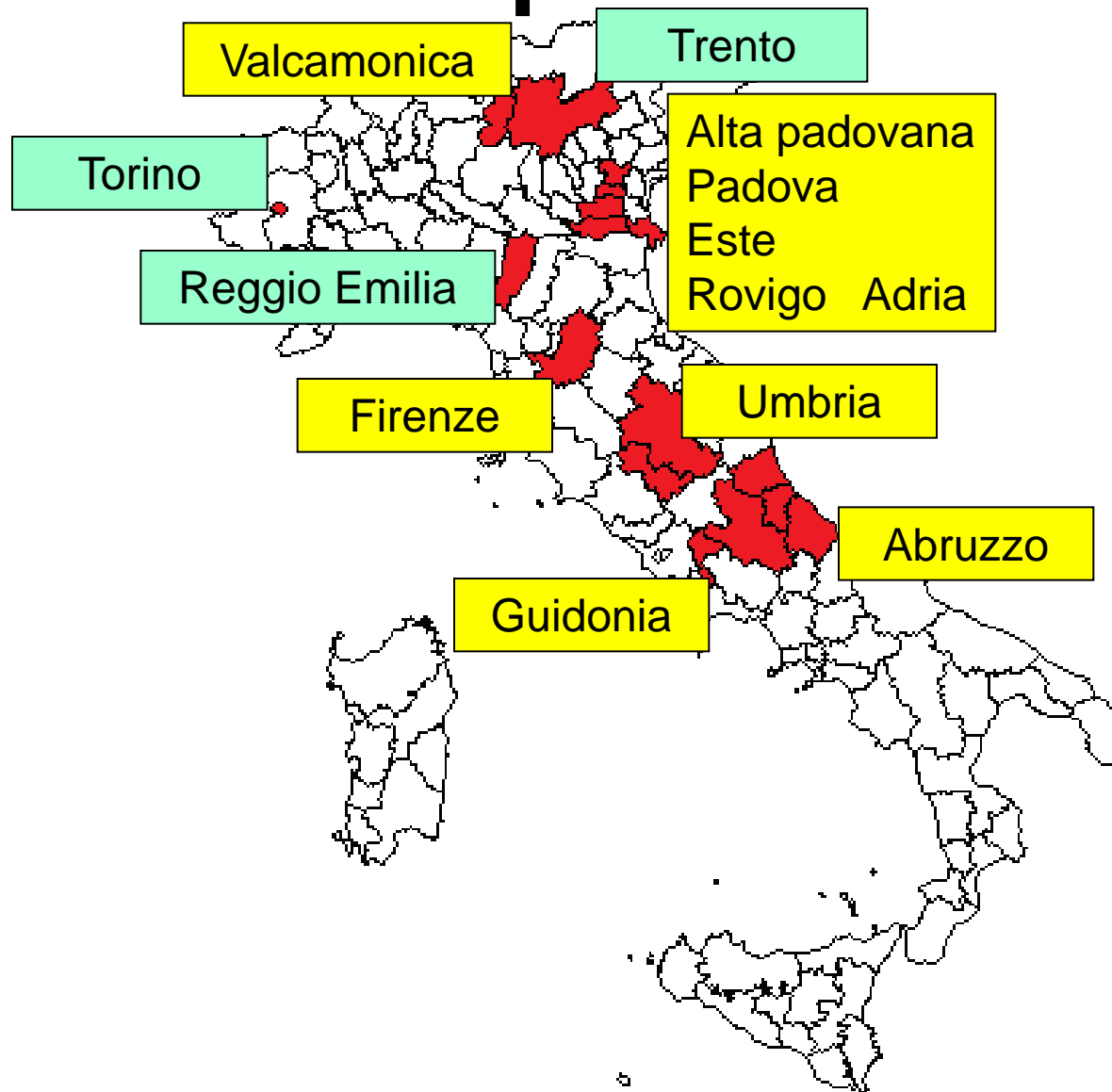
Dati dalle survey dei progetti pilota

Manuel Zorzi

Le esperienze internazionali di adesione al test HPV e ai protocolli

Guglielmo Ronco

Programmi pilota con test HPV primario



Programma	Campagna promozionale	Invito
Abruzzo	Nessuna	Lettera + depliant informativo
Guidonia	Solo primo round: campagne informative a livello comunale	Lettera + depliant informativo
Reggio Emilia	Su televisioni e su giornali locali	Lettera + depliant informativo
Torino	Nessuna	Lettera + depliant informativo
Trento	Iniziative nell'ambito del programma di aggiornamento sugli screening	Lettera + depliant informativo
Umbria	Campagna di promozione	Lettera + depliant informativo
Valcamonica		
Alta padova	Comunicazione a operatori (MMG, ginecologi)	Lettera + depliant informativo
Padova	Manifesti in consultori, studi MMG, farmacie	Lettera + depliant informativo
Este	Articolo su giornale locale Campagna di promozione in seconda fase	Lettera + depliant informativo
Rovigo	Articolo su giornale locale	Lettera + depliant informativo
Adria	Nessuna	Lettera + depliant informativo

Programma	Richiamo a 12 mesi
Abruzzo	Lettera
Guidonia	Prima fase: telefonata Seconda fase: lettera Attualmente telefonata
Reggio Emilia	Lettera + telefonata di sollecito (in seconda fase)
Torino	Lettera + telefonata di sollecito
Trento	Lettera personalizzata
Umbria	Lettera
Valcamonica	
Alta padova	Lettera
Padova	Lettera + telefonata di sollecito
Este	Lettera + telefonata di sollecito
Rovigo	Lettera + telefonata di sollecito
Adria	Lettera + telefonata di sollecito

Conclusioni

Maggiore adesione rispetto al Pap test in quasi tutti i contesti

Molto variabile la compliance al richiamo ad 1 anno. Sollecito telefonico necessario

Quale adesione al re-screening a 5 anni?

Problematiche comunicative in uno screening con test HPV

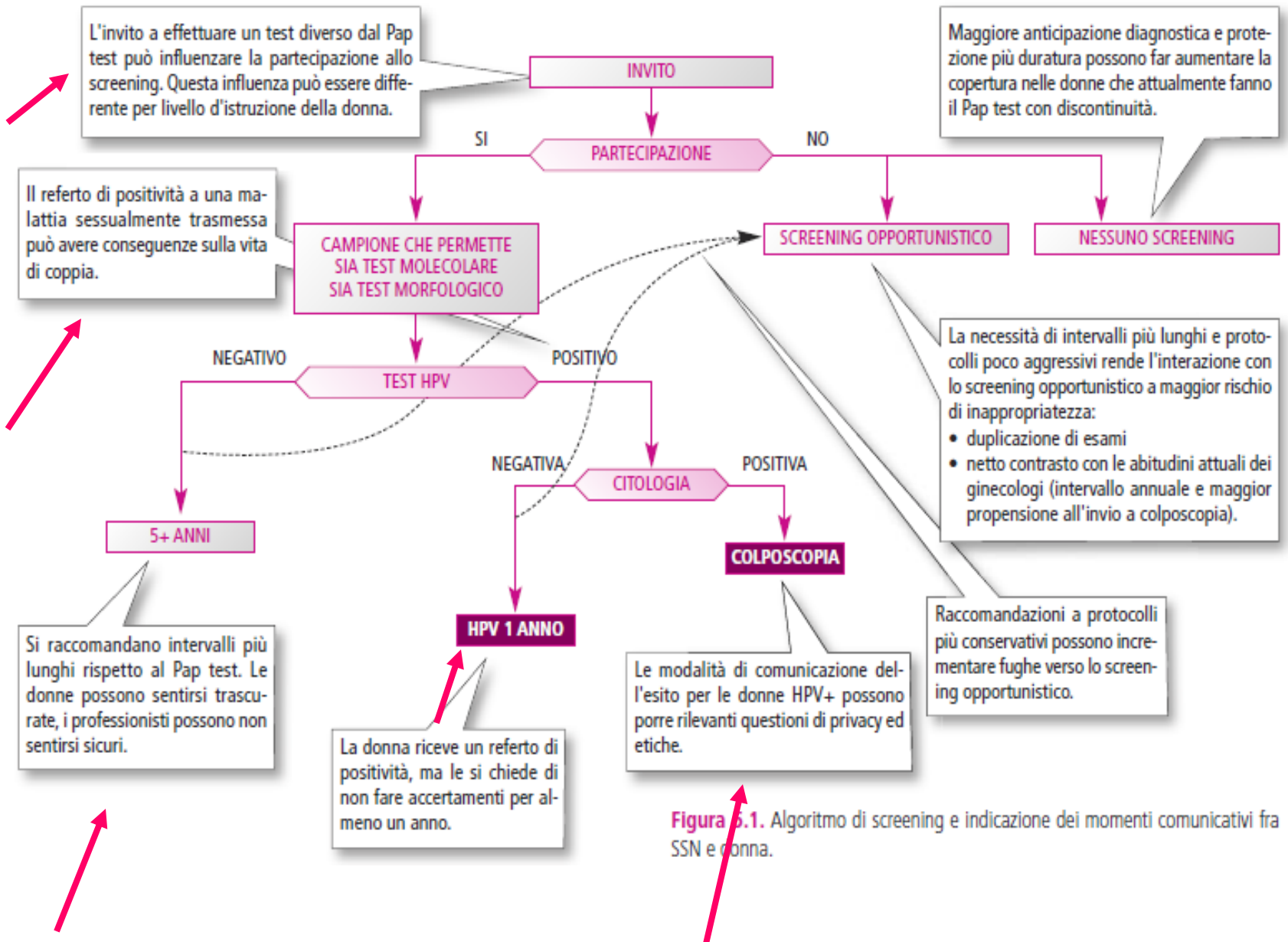


Figura 5.1. Algoritmo di screening e indicazione dei momenti comunicativi fra SSN e donna.

Uso del self-sampler per aumentare la compliance allo screening cervicale: revisione sistematica degli studi

Paolo Giorgi Rossi

Servizio Interaziendale di Epidemiologia,
AUSL Reggio Emilia

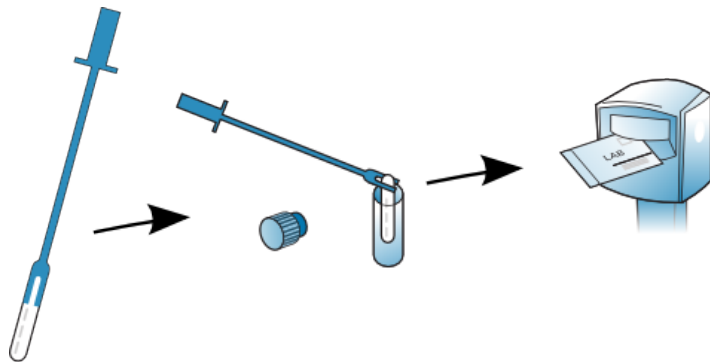


Background

Il test HPV si può effettuare su campioni autoprelevati in fase liquida.



Graphic: Internet



GISCI

Conclusioni della revisione sistematica dei trial con self sampling

- Invio dei set di autoprelievo a domicilio aumenta l'adesione nelle non rispondenti (tranne in Abruzzo)
- Ogni tentativo di ridurre i dispositivi persi è fallito
- Il braccio "on demand" non ha funzionato.
- Il ritiro in farmacia non ha funzionato (tranne a Roma G).
- L'uso come primo approccio ha funzionato in Messico

Dilemma

Self sampling come primo approccio:

- È accettabile usare un test meno specifico e meno sensibile rispetto a HPV (non autoprelievo), ma \geq citologia.
- Forte riduzione dei costi per prelievo
- Aumento compliance da verificare.

discussione

Self sampling come primo approccio o come test di recupero per le non rispondenti?

Il self-sampling: accettabilità, limiti e potenzialità

Mario Sideri (IEO)

Analisi dei questionari compilati da più di 1000 donne che hanno partecipato al nuovo trial italiano

Il trial coordinato dalla ASL di Teramo ha dimostrato l'elevata accettabilità dell'auto prelievo da parte delle donne reclutate a Teramo, Molise, Roma G, Este, Pieve di Soligo e Bologna.

Il self-sampling: accettabilità, limiti e potenzialità

Mario Sideri (IEO)

Self sampling come primo o secondo approccio

Se si partisse da zero il self sampling si potrebbe proporre alla donna come primo approccio e non limitarlo al recupero delle non rispondenti (self sampling come secondo approccio).

Questi due ruoli del self-sampling anche se diversi non sono da considerarsi antitetici.

Il self-sampling: accettabilità, limiti e potenzialità

Mario Sideri (IEO)

Self sampling come primo o secondo approccio

Il self sampling come secondo approccio è rivolto al recupero delle non rispondenti ed è quello attuale.

Il self sampling come primo approccio guarda al futuro ed implica lo sviluppo di studi specifici per vagliare questa ipotesi economicamente attraente.

Il self-sampling: accettabilità, limiti e potenzialità

Mario Sideri (IEO)

Self sampling come primo approccio

Proponendo un cambiamento completo (cambia il test e cambia il metodo) con il self sampling si potrebbe facilitare l'implementazione del test HPV

Il self-sampling: accettabilità, limiti e potenzialità

Mario Sideri (IEO)

Ipotesi di protocollo: le donne risultate positive al self sampling non sarebbero inviate subito a colposcopia ma ad un nuovo prelievo per test HPV(non autoprelievo) e per Pap test da leggere solo se è confermata la positività del test HPV

E le donne cosa pensano del self
sampling??

Risultati della ricerca qualitativa

Carla Cogo

HPV, ricerca qualitativa in Italia: un percorso a ritroso

- **2013: HPV self-sampling**
2 GF, 19 utenti
- **2010: lo screening con HPV**
1 GF, 20 interviste, 30 utenti
- **2007: il triage di ASC-US con HPV**
6 GF, 49 utenti

HPV self-sampling 2013

- Ulss 7 Pieve di Soligo (TV)
- 2 GF, 19 utenti
- Uno “strano” gruppo di non aderenti:solo 2 non avevano effettuato un test recente

Il “self-service”: le diverse facce del gradimento

- *Ouuuuuaoooh..., che bene, posso farlo a casa mia, molto interessante perché posso scegliere il momento migliore++++.*
- *Io sono sempre senza tempo.*
- *A casa è più comodo. A casa è più pratico.*
- *Lo fai quando vuoi con tranquillità. Soprattutto per il self-service.*
- *Io sono pigra a muovermi.*

Prima del prelievo: tempistica, logistica

Il gradimento

1. Prima del prelievo, le 3 dimensioni della “comodità”: tempistica, logistica e privacy
1. Dopo il prelievo: semplicità, velocità, assenza di fastidio e dolore

È stato come farlo in ambulatorio?

Noooo, più semplice, comodo!

Fra tra anni cosa preferireste tra il test a casa e il test in ambulatorio?

- *Ricevere test HPV !!!*
- *Si può comprare in farmacia o da qualche altra parte?*
- *Io devo fare il pap test ogni anno, ho telefonato per chiedere se è acquistabile*

Si può fare così anche la mammografia?