



IRCCS Azienda Ospedaliera Universitaria San Martino
IST Istituto Nazionale per la Ricerca sul Cancro



LE PIATTAFORME ON LINE STRUMENTI DEL PROCESSO DI EMPOWERMENT DEGLI SCREENING DEL TUMORE DEL COLON RETTO E DELLA CERVICE UTERINA

L'esperienza di ASL 3 Genovese

Valle I*, Guida V*, Massocco N*, Morelli S[^], Grammatico M[^], Roba I*, Bafico F*, Borrelli L*, Paganini S*,
Rebora I*, Tramalloni D^o, Panatto D^o, Storace S^s, Grossi I*

*ASL 3 Genovese, [^]ASL 3 Genovese / Datasiel, ^oDISSAL-Università degli Studi di Genova, ^sSIMG

L'empowerment è strumento e fine della promozione della salute

OBIETTIVI

Nei programmi di screening organizzato
il rapporto utente/struttura sanitaria

È INVERTITO

la comunicazione
ha un ruolo strategico

la scarsa attitudine degli operatori
alla governance degli screening
mette in discussione ruoli e
responsabilità di tutti i livelli di cura

DIFFUSIONE
DEI NEW MEDIA

LE PIATTAFORME ON LINE

Sono strumenti collaterali per lo
sviluppo di competenze che favoriscono
nei cittadini e negli operatori
comportamenti di promozione della
salute e di prevenzione delle malattie

FAVOREVOLE RAPPORTO
COSTO/BENEFICIO

METODI

Comunicazione

Realizzazione del sito tematico dedicato agli screening del tumore del colon retto e della cervice uterina (www.screening.asl3.liguria.it) come mezzo complementare per raggiungere la popolazione con un'informazione rigorosa ma strutturata, un linguaggio semplice e una navigazione "customer-oriented".

Il sito consente di inviare direttamente alla segreteria organizzativa dei due programmi, via e-mail, domande/ricieste/osservazioni/proposte.

Formazione

Avvio di progetto formativo on-line che utilizza una piattaforma e-learning accessibile dai dipendenti via browser con autenticazione di rete e dai MMG con collegamento a un portale pubblico o dal sito www.screening.asl3.liguria.it.

RISULTATI

Il sito tematico ha consentito all'organizzazione di avviare processi di empowerment con 1.180 assistiti.

La formazione on-line ha registrato un'adesione di 315 dipendenti e convenzionati favorendo il passaggio di un'informazione aggiornata evidence-based-prevention, accurata e comprensibile intra operatori e tra operatori e cittadino.

CONCLUSIONI

Nell'organizzazione dei programmi di screening del tumore del colon retto e della cervice uterina la comunicazione e la formazione on-line si dimostrano un valido strumento del processo di empowerment.